

2025 级现代物流管理专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管……	物流管理、供应链运营……

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行

动能力；面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握与职业基本技能相适应的英语阅读与表达、计算机操作与应用、商务社交礼仪等基础知识；
- (3) 掌握管理学、经济学、物流学的基本原理和基础知识；
- (4) 掌握仓储、运输、配送、采购管理和商品包装等企业物流管理方法；
- (5) 掌握供应链管理、物流管理信息系统知识；
- (6) 掌握物流信息技术、物流成本管理、物流法规知识；
- (7) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力要求

- (1) 具备相应的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备物流通用设备操作能力；
- (3) 具备计算机操作基本能力；
- (4) 具备物流信息化采集与分析能力；
- (5) 具备物流信息系统的使用和日常维护能力；
- (6) 具备优秀的汉语言文字表达与应用能力，能熟练撰写中文物流岗位相关工作报告；

(7) 具备一定的英语听、说、读、写能力，能使用英语进行一般性的交流，能够阅读与本专业相关的英文信息；

(8) 具备较强综合能力，能运用市场营销、电子商务、报关等相关知识开拓横向业务的能力；

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、 运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的**执行**；

(6) 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的 应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案**执行**、运输调度计划制订等工作；

(7) 掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、**清洗**、可视化能力，能够制 定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

(8) 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面**布局**设计、 物流动线设计的能力，能够**辅助**完成规划设计工作；

(9) 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、**执行**、**跟踪**的基础能力，能够 从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(10) 了解跨文化商业**沟通**基础知识，初步具备物流业务的双语**沟通**与交流能力，能够从 事国际货运代理、物流全过程**追溯**等工作；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 3 问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观道德观和法制观教育为主线通过理论学习和实践体验帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非，善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				

主要教学内容	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	引导学生深化对马克思主义历史必然性、科学真理性、理论意义和现实意义的认识，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。				
主要教学内容	讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第三学期
课程目标	增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。				

主要教学内容	讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。系统讲授习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学
课程考核建议	集中笔试

4. 《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策				
参考学分	1	参考课时	32	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
主要教学内容	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	提交专题论文或者调研报告				

5. 《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，注重提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。				

主要教学内容	第一部分的课程主要是关于中国国防，具体课程内容包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；第二部分的课程主要是关于国家安全，具体课程内容包括：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；第三部分的课程主要是关于军事思想，具体课程内容包括：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；第四部分课程的主要是关于现代战争，具体课程内容包括：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；第五部分的课程主要是关于信息化装备，具体课程内容包括：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；第六部分的课程主要是关于共同条令教育与训练，具体课程内容包括共同条令教育、分队队列动作、现地教学；第七部分的课程主要是关于射击与战术训练，具体课程内容包括：轻武器射击和战术；第八部分的课程主要是关于防卫技能与战时防护训练，具体课程内容包括格斗基础、战争医疗救护、核生化防护；第九部分的课程主要是包括战争基础与应用训练，具体课程内容包括战备规定、紧急集合、行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。
教学方法建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲授：坚持课堂教学和教室面授。 2. 问题导向：避免灌堂式教学，多采用提问式、思考式，增加课堂互动性。 3. 突出重点：联系社会实际，坚持启发式教学，坚持教与学互动。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。

6. 《劳动教育》课程描述

课程名称	劳动教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力。				
主要教学内容	本课程除绪论外，共分为 12 个部分，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。重视在技能训练中学生实践能力的培养，力求技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一。				

教学方法建议	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、思想启迪、知行合一、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等多种形式作为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

7. 《大学语文》课程描述

课程名称	大学语文				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	本课程的教学目的是：通过学习，使学生具备良好的人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，为学生在校学习和终身发展奠定坚实基础。				
主要教学内容	<p>大学语文从尚美、明德、知行、至善四个方向引导学生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。给学生提供正确的价值取向，使学生能走好人生之路。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。</p> <p>本课程编排分为一下板块：阅读欣赏、口语表达、写作技能。其中，阅读欣赏又划分为诗歌、散文、小说、戏剧等模块，主要讲解篇目为：《诗经》三首、陶渊明诗两首、春江花月夜、你是人间的四月天、黄河颂、孔子论孝、留侯论、大国工匠百炼成器、在酒楼上、麦琪的礼物、西厢记·长亭送别、日出、哈姆雷特、书信类文书、总结类文书。</p>				
教学方法建议	<p>结合多媒体资源：利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课堂内容更加生动、形象，激发学生的学习兴趣。互动式教学：通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，增加课堂的互动性，鼓励学生积极参与，提高他们的思维能力和表达能力。</p> <p>关注学生个体差异，针对不同学习基础和能力的学生，实施分层教学，为他们提供适合自身水平的学习内容和难度，确保每个学生都能在原有基础上得到提升。</p> <p>注重反馈与评估，及时反馈，对学生的作业、测试等学习成果进行及时的批改和反馈，指出他们的优点和不足，帮助他们明确努力方向。</p>				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等多种形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

8. 《大学英语》课程描述

课程名称	大学英语				
参考学分	4	参考课时	64	开设学期	第一、二学期
课程目标	为用而学，学而能用，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，注重学生综合素质的培养和学生的长远职业发展及终身发展。				
主要教学内容	突出高职英语教学的职业性和实践性，贴近学生生活实际和未来的职业，特色鲜明，注重学生的参与和互动。课程设置基本内容学习环节和语用型拓展学习环节，可根据实际开展教学，增强教学适用度。				
教学方法建议	立足课本，以助学和助教资源为辅，开展传统教学法与多媒体、数字化、立体化相混合的全方位教学模式。				
课程考核建议	期末总成绩由平时成绩和考试成绩组成。平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60%，其中平时成绩以出勤、课堂表现及课后作业三部分成绩构成。注重考察学生的听、说、读、写、译等全方位英文学习能力及学习结果。				

9. 《大学体育》课程描述

课程名称	大学体育				
参考学分	8	参考课时	128	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	<p>1. 通过四个学期大学体育的学习，学生能够掌握体育与健康的基础知识和技能方法。初步学会运用科学的方法锻炼身体。在锻炼过程中进行自我调控、自我检测和自我评价。</p> <p>2. 全面锻炼学生身体，促进学生身心和谐发展，培养学生具有健康的体魄。提高学生的生理机能，增强对自然和社会的适应能力与疾病的抵抗能力。</p> <p>3. 在增强学生健康知识与身体素质时，进行思想品德教育，培养健康的心理素质进行爱国主义、社会主义、集体主义教育，培育良好的社会公德。</p> <p>4. 发展学生的个性和创造性，培养学生的主体意识和活泼愉快、积极向上、勇于探索以及克服困难的精神。正确对待个人和集体的成功与失败，具有组织纪律性和良好的人际关系。</p>				
主要教学内容	篮球、足球、排球、网球、乒乓球、太极拳、搏击、瑜伽、健美操、跆拳道。				
教学方法建议	增强学生的竞争意识，多发展一些直接对抗性的运动项目，比如足球、篮球等等，除了完成学生成绩工作的考评，适当地在课上组织些足球赛篮球赛。				

课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对所学运动项目技术动作的掌握程度。				
--------	--	--	--	--	--

10.《大学生职业生涯规划》课程描述

课程名称	大学生职业生涯规划				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。				
教学方法建议	<p>理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。</p> <p>小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。</p> <p>在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。</p> <p>个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。</p>				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交职业生涯规划书。				

11.《大学生就业指导》课程描述

课程名称	大学生就业指导				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第四学期

课程目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
主要教学内容	<p>职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。</p>
教学方法建议	<p>理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。</p> <p>小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。</p> <p>在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。</p> <p>个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。</p>
课程考核建议	<p>期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交的就业规划和简历设计。</p>

12.《国家安全教育》课程描述

课程名称	国家安全教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	<p>通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>				
主要教学内容	<p>本课程系统地阐述了总体国家安全观的内涵和重要意义，并以专题的方式呈现了各重点领域安全的主要内容、重要性、所面临的威胁与挑战，以及维护我国各重点领域安全的途径与方法，以帮助读者系统地理解和掌握总体国家安全观。全书共 14 章，内容包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全和新型领域安全。切实从多个层次增强学生的国家安全意识。</p>				

教学方法建议	坚持遵循规律。符合学生年龄特征，密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，适应不同学科专业领域和不同类型教育特点，提升科学性和适宜性。坚持方式多样。充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

13.《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育				
参考学分	2	参考课时	36	开设学期	第一学期
课程目标	课程旨在培养学生具备良好的心理素质，促进其全面发展，使他们能够有效地应对生活、学习和未来职业生涯中的各种挑战，实现个人潜能的最大化。通过本课程的学习，学生将建立起对心理健康的正确认识，掌握自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等关键技能，并具备较高的心理韧性，以积极的心态面对生活的挑战。课程将为学生提供一个全面的心理健康教育平台，帮助他们建立坚实的心理基础，为未来的个人发展和社会贡献奠定良好的心理素质基础。				
主要教学内容	第一章 适应大学 从心开始 第二章 认识自我 悅纳自我 第三章 人际和谐 协调利益 第四章 直视恋爱 发展动力 第五章 学业发展 成长之基 第六章 调适情绪 拥抱快乐 第七章 应对挫折 正向思维 第八章 健全人格 健心之基 第九章 珍惜生命 追求幸福				
教学方法建议	课堂讲授、心理测试、角色扮演小组讨论、案例分析、情景表演、团体训练。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

14.《信息技术与人工智能》课程描述

课程名称	信息技术与人工智能				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第二学期
课程目标	<p>知识目标 掌握信息技术基础理论、人工智能核心技术原理，熟悉 Windows 与 Office 软件操作要点。</p> <p>技能目标 能高效检索信息，熟练运用系统和软件完成办公任务，灵活使用人工智能工具解决实际问题。</p> <p>情感目标 树立信息安全处理意识，培养创新探索精神，提升综合操作能力。</p>				

主要教学内容	信息技术基础 Windows 11 基础操作；Word、Excel、PowerPoint 高级功能。 人工智能技术 发展历程、核心技术；自然语言与图像处理；行业应用场景；智能生成系统操作。
教学方法建议	采用讲授法讲解理论，案例教学法剖析应用，项目驱动法强化实践，翻转课堂法提升自主学习能力，重点使用演示法指导软件操作。
课程考核建议	1. 过程性考核（40%） 课堂表现（10%）：考察学生课堂参与度，包括是否按时出勤、积极回答问题、参与课堂讨论与小组活动等。 作业完成情况（15%）：布置与教学内容相关的课后作业，如信息检索报告撰写、Excel 数据处理任务、人工智能应用案例分析等，根据作业质量进行评分。 项目实践（15%）：对学生在项目驱动教学中完成的实践项目进行评价，从项目方案的创新性、技术实现的完整性、团队协作表现、成果展示效果等方面综合打分。 2. 终结性考核（60%） 采用开卷考试形式，题型包括选择题、填空题、简答题、综合题等。

15.《美育》课程描述

课程名称	艺术——音乐鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过学习使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。掌握基础乐理与音乐要素知识，提升对音乐结构的理解能力。理解音乐创作的历史文化背景与社会功能，探究音乐与时代、地域、文化的深层联系。培养独立的审美判断力与艺术鉴赏品味，学会尊重和感知不同文化背景下的音乐表达。提升人文素养与情感体验能力，通过音乐获得更丰富的审美享受和精神启迪。				
主要教学内容	本课程针对职校生的实际，结合岗位对职业人员的综合素质要求，为学生适应未来社会发展的需求，培养综合能力人才开展。教学内容上共有 4 个模块 16 学时，从对音乐鉴赏的概述入手，到声乐鉴赏，器乐鉴赏、综合音乐鉴赏，以名作赏析贯穿，全面介绍了音乐的艺术特征、表现要素和功能，不仅让学生鉴赏了汉民族民歌，而且还领略了少数民族民歌、国外民歌、流行音乐及民族、西洋乐器。不仅欣赏到中华民族的戏曲艺术，而且还享受到国外的歌舞剧、音乐剧的魅力。				
教学方法建议	课堂教学采用多媒体教学手段，观摩大量的教学图片、录像、视频等音像资料，实行整体教学，理论联系实际，由教师课堂讲授与学生随堂实践相结合。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——舞蹈鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过本课程的学习，使学习者了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，提高舞蹈鉴赏和舞蹈创作的能力，初步具有舞蹈创作与舞蹈批评的理论修养和美学功底。了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，培养学生的审美情感和审美鉴赏能力。				
主要教学内容	本课程以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。同时并能够根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。				
教学方法建议	以教师讲授为主，辅助形式为课堂讨论及观看影像资料和现场表演等。在教学中，教师通过丰富的教学内容，充足的实例，一边讲解，一边通过多媒体材料进行演示的教学方法。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——影视鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，旨在使学习者培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
主要教学内容	本课程从影视的历史发展、文学、画面、声音、表演、文化等方面培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
教学方法建议	以多媒体教学手段选择最有代表性、最有借鉴意义的影视作品进行深入的分析，通过这些精彩影片的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出经典影片创作的思路。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——美术鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过对国内外不同精品绘画作品解析，使学生从美学、社会、文化、艺术的角度，对作品进行初步解读、比较，继而开阔学生艺术视野，培养审美品位，提高人文素养，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。				
主要教学内容	本课程主要从古今中外美术作品的对比欣赏，陶冶学生的艺术情操，提高他们的艺术欣赏水平和文化品位，从而增强学生的审美能力和艺术鉴赏水平。通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。				
教学方法建议	以多媒体教学手段和实操练习相结合，全面提高学生审美能力，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

专业基础课程培养学生现代物流管理专业基础能力，共开设 7 门，包括数字化物流商业运营、现代管理方法、现代物流基础、物流法律法规、货物流学、智慧物流与供应链基础、物流信息技术与应用，各课程主要教学内容与具体要求如下表所示。

表 1 专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	数字化物流商业运营	让学生了解数字化物流的发展、战略价值、整体架构等，掌握核心业务流程、技术基础、实施路径，以及数字化条件下供应商管理、客户关系管理等性能优化方法。	数字化物流基础理论：介绍物流管理基础知识，以及数字化物流的概念、发展趋势、战略意义等，让学生明确数字化对物流行业的变革作用。还会讲解物联网、大数据、人工智能、区块链等技术	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时：

			在物流中的应用原理，为后续课程奠定基础。数字化供应链管理：涵盖供应链需求分析、战略规划、集成设计等内容，学习如何从战略到运营层面优化供应链，包括采购运营、交付与履约、仓储运营等核心环节。物流数据分析与决策：教授物流数据统计分析方法，运用 Python 等工具进行数据处理与分析，通过建立数学模型，为物流运营决策提供数据支持，如运输路径优化、库存控制等。	48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
2	现代管理方法	通过本课程的学习，使学生树立现代管理的理念，较为全面地了解管理学的基本理论和方法，对基层管理实践问题进行分析和决策，为以后学习专业技术课程和职能管理课程打下扎实的理论基础，也为学生就业打下职业基础。	课程内容包括管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、管理理论的历史演变、决策及其过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励原理、沟通技巧、控制的类型与过程、控制的方法与技术、组织创新等。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授課学时： 48学时 授課形式： 线下学习 考核方式： 考试
3	现代物流基础	学生通过学习本课程，可以了解和掌握货物流管理的发展规律、特点和管理模式等。通过将物流过程中的运输、保管、搬运、包装、流通加工、信息活动等环节与计划、组织、指挥、协调与控制的理论与实践相结合。	课程主要内容包含物流的基本概念、物流类型、物流的基本活动、物流辅助作业、物流技术基础、物流管理组织、物流综合管理等内容。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授課学时： 48学时 授課形式： 线下学习 考核方式： 考试

4	物流法律法规	<p>通过本课程的学习，使学生能够了解物流法律制度的基本概念、物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等法律法规，做到依法从业。</p>	<p>本课程主要内容有物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等。</p>	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
5	货物学	<p>通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握货物学的基础知识和基本技能，了解各种货物的种类、包装和其他物理、化学、生物性质，以及各类货物在运输、装卸和保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。</p>	<p>课程主要内容包含货物学的一般知识，货物的分类、质量、包装的基本知识；货物的物理、化学、生物、机械性质，以及其他与运输、仓储、装卸相关的特性；普通货物、特殊货物、危险品、散装货物、集装箱货物的运输、装卸、保管的相关要求；集装箱货物的分类、装箱方法及防汗湿要求、商品标准、商品检验、商品包装等。</p>	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
6	智慧物流与供应链基础	<p>供应商选择与评价。采购谈判与合同管理。BOM 采购执行。</p>	<p>掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件</p>	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考试

7	物流信息技术与应用	<p>通过本课程的学习，使学生掌握物流数据和信息的基本概念，了解数据库技术的基本知识，掌握物流相关的物流信息技术，如条码技术、RFID技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术等，并初步具有分析、设计开发和应用物流管理信息系统的能力。</p>	<p>本课程的主要内容包括信息的基本概念，物流信息的采集、处理和储存，数据库技术和计算机网络技术，物流实用技术的使用，包括条码技术、RFID技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术的应用，物流信息系统的开发和运行。</p>	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查
---	-----------	--	---	---

2. 专业核心课

专业核心课程培养学生现代物流管理专业核心能力，共开设8门，包括智慧仓储运营、物流成本与绩效管理、智慧运输运营、采购与供应链管理、物流营销与客户关系、物流项目运营、物流系统规划与设计、电子商务与物流，各课程主要教学内容与具体要求具体见表2。

表2 专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	智慧仓储运营	<p>通过本课程的学习，使学生从总体上对智慧仓配运营的基本规律有初步认识，具备一定的与智慧仓配运营相关的职业能力。</p>	<p>①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。⑤掌握配送</p>	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第2学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

			作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案	
2	物流成本与绩效管理	本课程的主要内容包括物流成本与绩效管理的基本概念，包括物流成本核算、物流成本控制、物流成本指标设置、物流绩效管理等，教学要求的重点是使学生掌握物流成本的概念，物流绩效管理的概念和如何实现物流的合理化。	①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价	<p>课程性质： 专业核心课</p> <p>开课学期： 第2学期</p> <p>授课学时： 32学时</p> <p>授课形式： 线下学习</p> <p>考核方式： 考查</p>
3	智慧运输运营	通过本课程的学习，使学生了解物流运输管理的基本概念以及公路、铁路、水路、航空等基本运输方式的主要内容，加深对于多式联运、集装箱运输等实际应用的了解。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图	<p>课程性质： 专业核心课</p> <p>开课学期： 第3学期</p> <p>授课学时： 32学时</p> <p>授课形式： 线下学习</p> <p>考核方式： 考试</p>

4	采购与供应链管理	<p>学生通过学习本课程，了解物流采购与供应管理的基本概念与方法，包括供应商选择与评价、采购谈判与合同管理、BOM 采购执行等，使学生在掌握现代采购及其管理理论的前提下，灵活运用科学采购战略、现代采购技术和综合采购方法与技术。</p>	<p>①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件</p>	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查
5	物流项目运营	<p>物流项目可行性研究。报告、撰写招投标文件。物流项目启动与运行。物流项目风险管理。</p>	<p>①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。②掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。③能分析项目绩效，执行风控措施</p>	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
6	物流营销与客户关系	<p>掌握物流营销核心策略与客户关系管理基础理论，理解物流服务的市场定位、推广逻辑及客户生命周期管理逻辑；具备物流客户需求调研、方案设计、谈判跟进及投诉处理的实操能力，能适配仓储、运输、供应链等场景的营销与客情维护；树立以客户为中心的服务理念，提升数字化营销工具应用、客户价值挖掘及长期合作关系构建的综合素养。</p>	<p>①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要</p>	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

7	物流系统规划与设计	<p>通过学习使学生具有物流系统规划与设计的基本知识，能对货物流动进行规划与分析，提出区域，并绘制功能布局图，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。</p>	<p>主要学习智慧仓储配送中心功能布局规划与设计、智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计、智能物流设备选型及配置、EIQ分析技术、搬运系统分析知识、智能物流设备的特征等。</p>	<p>课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查</p>
8	电子商务与物流	<p>让学生掌握电子商务与物流的基本概念、两者的内在联系，以及电商环境下物流运作的特殊规律。培养学生设计电商物流方案、解决电商物流实际问题（如配送时效、库存管理等）的能力，使学生熟悉电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）的物流模式，了解跨境电商物流的关键环节和挑战。</p>	<p>基础概念：电子商务的类型（B2B、B2C、C2C等）、物流在电商中的作用。电商物流模式：平台自营物流（如京东物流）、第三方物流（如顺丰、菜鸟驿站）、社区团购物流等典型模式的特点和适用场景。关键运作环节：包括订单处理（从用户下单到仓库接单的流程）、仓储管理（电商仓库的货位规划、智能分拣技术）、配送管理（末端配送方式，如无人机、自提柜）、库存控制（如何平衡缺货和积压问题）。跨境电商物流：国际快递、海外仓、保税区物流等模式，以及清关、国际运输中的注意事项。</p>	<p>课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查</p>

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及相关的学时比例要求等，具体内容见附录。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师8名，中高级以上职称2名；学生数与专业教师数比例不高于25:1，研究生学历或硕士及以上学位比例100%；另有企业外聘教师3名，其中具有中高级职称以上的共1人。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流工程、物流管理、物流管理与工程等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年必须累计不少于6个月的企业实践经历。此外，通过人才引进和培训开发，不断优化教师的职称结构、行业经验结构、年龄结构，采取“走出去、请进来”的办法提高教师的实践能力。

3. 专业带头人

专业带头人应能够较好地把握国内外物流行业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼任教师均是行业企业技术能手，具备中级以上技术水平，或者担任机构中层以上管理人员。兼任教师主要承担实习指导、课程实训指导、课程建设等工作，参与校内授课任务的兼任教师均具备基本的教学能力。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）
1	智慧仓储与配送实训室	1	智慧仓储与配送实训	50
2	智慧运输实训室	1	智慧物流多式运输实训	50
3	物流软件实训室	1	物流信息技术应用实训	50
4	物流虚拟仿真实训室	1	物流规划与设计实训	50
5	龙佰集团分拨中心	1	物流管理认知实训	50

3.校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地 2 个，能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数

量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实习实训基地名称	单位性质
1	龙佰集团（物流部）	上市公司
2	龙佰锂能（物流部）	民营企业

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供开展仓储管理、运输管理、配送中心管理、电子商务综合服务、物流营销、数字化供应链运营、智慧物流实训等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：数字化教学，教师需要掌握有效的数字化教学资源，如教学软件、多媒体课件、网络课程等。教师应熟悉各种教学软件的使用方法，掌握制作多媒体课件的技巧，善于利用网络资源进行教学；个性化教学，教师应通过信息化手段收集并分析学生的学习情况，有针对性地制定教学计划；互动式教学，教师通过信息化技术设计教学互动环节，如在线讨论、网络作业等，了解学生的学习情况，及时纠正学生的错误。包括利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学

平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，积极采用优秀高职教材或本专业教师参与编写的校企合作教材，选用高职教材的比例不低于 60%，选用近三年出版教材的比例不低于 90%，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，具有完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。我校机电一体化技术专业所开设课程教材首选“十三五”和“十四五”规划教材，并且逐步开设网络课堂，完善网络学习资源，满足学生线上学习需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，采用不同的教学模式。在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时，还应该注重专业课课程思政的建设，将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

1. 公共基础课

可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选设备器材，在教师指导下按操作规范使用仪器仪表及工具，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实地教学，通过边教边学、边学边练、学做合以“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）教学评价

1.学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。

理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2.第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

(1) 应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

(2) 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位

发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 德育审核合格；
2. 《国家学生体质健康标准》达标；
3. 本专业必须修满规定的 135 学分(其中公共课程 49 学分，专业课程 86 学分)；
4. 完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1 2025 现代物流管理专业课程设置表

附表 2 公共选修课课程设置表

附表 3 现代物流管理专业资格证书一览表

附表 1 现代物流管理专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						考试	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考试	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				考试	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2						考查	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2					考查	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2				考查	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2			考查	马克思主义学院
		8	11011007000	思政实践课	1	16	0	16							考查	马克思主义学院
		9	01011001001	军事技能	2	112	0	112							考查	保卫处
		10	18011001000	入学教育	1	16	16	0							考查	学生处
		11	12011004000	军事理论	2	32	32	0		2					考查	通识教育学院
		12	12011026000	劳动教育	1	16	4	12		1					考查	通识教育学院
		13	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						考试	通识教育学院
		14	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					考试	通识教育学院
		15	12011037000	美育 1	1	16	16	0	1						考查	教科处
		16	15011007000	美育 2	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
必修课		17	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		18	12011029000	大学语文	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		19	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						考试	通识教育学院
		20	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					考试	通识教育学院
		21	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				考试	通识教育学院
		22	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			考试	通识教育学院
		23	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院
		24	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	通识教育学院
		25	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						考查	通识教育学院
		26	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					考查	信息工程学院
		小计				39	720	408	312	12	14	5	3	0	0	
选修课		要求学生至少 10 学分，课程详见附表 3				要求限选思政育人类 1 个学分，高等数学 4 个学分（理工科专业），社科经管类 1 个学分，文学鉴赏类 1 个学分，身心健康类 1 个学分，创新创业类 1 个学分，其他类选学 3 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。										
		小计				10	160	160	0	1-4						
		选修 10 学分														
		1	04021033000	数字化物流商业运营	3	48	48					3			考查	经济与管理学院
		2	04021034000	现代管理方法	3	48	48		3					考试	经济与管理学院	

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
专业基础课	专业技能课	3	04021035000	现代物流基础	3	48	48		3						考试	经济与管理学院
		4	04021003000	物流法律法规	2	32	32					2			考查	经济与管理学院
		5	04021036000	货物流学	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		6	04021037000	智慧物流与供应链基础	3	48	48				3				考试	经济与管理学院
		7	04021038000	物流信息技术与应用	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		小计			18	288	256	32	6	0	8	4				经济与管理学院
		1	04021039000	智慧仓配运营	3	48	24	24		3					考试	经济与管理学院
专业核心课	专业技能课	2	04021040000	物流成本与绩效管理	2	32	32			2					考查	经济与管理学院
		3	04021041000	智慧运输运营	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		4	04021042000	采购与供应链管理	3	48	24	24			3				考查	经济与管理学院
		5	04021043000	物流营销与客户关系	3	48	24	24				3			考查	经济与管理学院
		6	04021044000	物流项目运营	3	48	24	24				3			考查	经济与管理学院
		7	04021045000	物流系统规划与设计	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		8	04021046000	电子商务与物流	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院
		小计			20	320	160	144	0	7	5	8				
		1	04021052000	智慧仓储与配送实训	1	24	0	24		1周					考查	经济与管理学院
		2	04021053000	智慧运输实训	2	48	0	24			2周				考查	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位				
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6						
专业实践课	专业实践课	3	04021054000	物流技术综合实训	2	48	0	48				2周			考查	经济与管理学院				
		4	04021055000	毕业设计（论文）	7	210	0	48						7周	考查	经济与管理学院				
		5	04021057000	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	考查	经济与管理学院				
		小计			40	1170	0	1170		0	0	0	0	0						
		1	04021024000	口才与演讲	2	32	32				2				考查	经济与管理学院				
专业选修课	专业选修课	2	04021047000	数字化供应链运营	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院				
		3	04021048000	国际贸易理论与实务	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院				
		4	04021049000	商务谈判	2	32	32				2				考查	经济与管理学院				
		5	04021050000	国际货运代理实务	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院				
		6	04021051000	物流数据采集与分析	2	32	32				2				考查	经济与管理学院				
		小计			8	128	96	32	0	0	6	2	0	0						
选修 8 学分																				
合计							135	2786	1080	1690	21	22	26	21	0	0				
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》					不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。													

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位						
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6								
教学总学时：2786，其中：																						
公共基础必修课学时：720，占教学总学时的 25.84%；																						
实践性教学学时：1690，占教学总学时的 60.66%；																						
选修课教学学时：288，占教学总学时的 10.34%。																						

附表 2 公共选修课课程设置表

课程 类型	课程 性质	课程类别	学分	学时	学时分配		考核 方式	修读 学期	承担单位
					理论	实验 / 实践			
公共课	选修	思想育人类	1	16	16		考查	4	教科处
		人工智能类	1	16	16		考查	1	教科处
		核心技能类	1	16	16		考查	1	教科处
		身心健康类	1	16	16		考查	2	教科处
		历史传承类	1	16	16		考查	1	教科处
		前沿科学类	1	16	16		考查	1	教科处
		中华优秀传统文化类	1	16	16		考查	1	教科处
		高等数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
		社科经管类	1	16	16		考查	3	教科处
		文学鉴赏类	1	16	16		考查	4	教科处
		创新创业类	1	16	16		考查	4	继续教育学院

附表 3 现代物流管理专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格证书	合格	必修	
职业资格证书	助理物流师	初、中级以上		选修
职业资格证书	物流管理职业技能等级证书	初、中级以上		选修