

# 2025 级电子商务专业 人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

## 三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01) 、互联网营销师 S (4-01-06-02) 、营销员 (4-01-02-01) 、市场营销专业人员 (2-06-07-02) 、商务策划专业人员 (2-06-07-03) 、品牌专业人员 (2-06-07-04) 、客户服务管理 (4-07-02-03) 、采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

## 五、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素

养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(4) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 2. 知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

(2) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(4) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(5) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(6) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(7) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

- (8) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (9) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (10) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- (11) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (12) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。
- (2) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；
- (3) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；
- (4) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(5) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能 力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(6) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(7) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(8) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1.《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观道德观和法制观教育为主线通过理论学习和实践体验帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非，善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				

主要教学内容	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学
课程考核建议	集中笔试

## 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	引导学生深化对马克思主义历史必然性、科学真理性、理论意义和现实意义的认识，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。				
主要教学内容	讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

## 3.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第三学期
课程目标	增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。				

主要教学内容	讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。系统讲授习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学
课程考核建议	集中笔试

#### 4.《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策				
参考学分	1	参考课时	32	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
主要教学内容	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	提交专题论文或者调研报告				

#### 5.《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，注重提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。				
主要教学内容	第一部分的课程主要是关于中国国防，具体课程内容包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；第二部分的课程主要				

	是关于国家安全，具体课程内容包括：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；第三部分的课程主要是关于军事思想，具体课程内容包括：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；第四部分课程的主要是关于现代战争，具体课程内容包括：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；第五部分的课程主要是关于信息化装备，具体课程内容包括：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；第六部分的课程主要是关于共同条令教育与训练，具体课程内容包括共同条令教育、分队队列动作、现地教学；第七部分的课程主要是关于射击与战术训练，具体课程内容包括：轻武器射击和战术；第八部分的课程主要是关于防卫技能与战时防护训练，具体课程内容包括格斗基础、战争医疗救护、核生化防护；第九部分的课程主要是包括战争基础与应用训练，具体课程内容包括战备规定、紧急集合、行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。
教学方法建议	<p>1.理论讲授：坚持课堂教学和教室面授。</p> <p>2.问题导向：避免灌堂式教学，多采用提问式、思考式，增加课堂互动性。</p> <p>3.突出重点：联系社会实际，坚持启发式教学，坚持教与学互动。</p>
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。

## 6.《劳动教育》课程描述

课程名称	劳动教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力。				
主要教学内容	本课程除绪论外，共分为 12 个部分，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。重视在技能训练中学生实践能力的培养，力求技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一。				
教学方法建议	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、思想启迪、知行合一、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。				

课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				
--------	---	--	--	--	--

## 7.《大学语文》课程描述

课程名称	大学语文				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	本课程的教学目的是：通过学习，使学生具备良好的人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，为学生在校学习和终身发展奠定坚实基础。				
主要教学内容	<p>大学语文从尚美、明德、知行、至善四个方向引导学生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。给学生提供正确的价值取向，使学生能走好人生之路。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。</p> <p>本课程编排分为一下板块：阅读欣赏、口语表达、写作技能。其中，阅读欣赏又划分为诗歌、散文、小说、戏剧等模块，主要讲解篇目为：《诗经》三首、陶渊明诗两首、春江花月夜、你是人间的四月天、黄河颂、孔子论孝、留侯论、大国工匠百炼成器、在酒楼上、麦琪的礼物、西厢记·长亭送别、日出、哈姆雷特、书信类文书、总结类文书。</p>				
教学方法建议	<p>结合多媒体资源：利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课堂内容更加生动、形象，激发学生的学习兴趣。互动式教学：通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，增加课堂的互动性，鼓励学生积极参与，提高他们的思维能力和表达能力。</p> <p>关注学生个体差异，针对不同学习基础和能力的学生，实施分层教学，为他们提供适合自身水平的学习内容和难度，确保每个学生都能在原有基础上得到提升。</p> <p>注重反馈与评估，及时反馈，对学生的作业、测试等学习成果进行及时的批改和反馈，指出他们的优点和不足，帮助他们明确努力方向。</p>				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

## 8.《大学英语》课程描述

课程名称	大学英语				
参考学分	4	参考课时	64	开设学期	第一、二学期

课程目标	为用而学，学而能用，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，注重学生综合素质的培养和学生的长远职业发展及终身发展。
主要教学内容	突出高职英语教学的职业性和实践性，贴近学生生活实际和未来的职业，特色鲜明，注重学生的参与和互动。课程设置基本内容学习环节和语用型拓展学习环节，可根据实际开展教学，增强教学适用度。
教学方法建议	立足课本，以助学和助教资源为辅，开展传统教学法与多媒体、数字化、立体化相混合的全方位教学模式。
课程考核建议	期末总成绩由平时成绩和考试成绩组成。平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60%，其中平时成绩以出勤、课堂表现及课后作业三部分成绩构成。注重考察学生的听、说、读、写、译等全方位英文学习能力及学习结果。

## 9.《大学体育》课程描述

课程名称	大学体育				
参考学分	8	参考课时	128	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	1.通过四个学期大学体育的学习,学生能够掌握体育与健康的基础知识和技能方法。初步学会运用科学的方法锻炼身体。在锻炼过程中进行自我调控、自我检测和自我评价。 2.全面锻炼学生身体,促进学生身心和谐发展,培养学生具有健康的体魄。提高学生的生理机能,增强对自然和社会的适应能力与疾病的抵抗能力。 3.在增强学生健康知识与身体素质时,进行思想品德教育,培养健康的心理素质进行爱国主义、社会主义、集体主义教育,培育良好的社会公德。 4.发展学生的个性和创造性,培养学生的主体意识和活泼愉快、积极向上、勇于探索以及克服困难的精神。正确对待个人和集体的成功与失败,具有组织纪律性和良好的人际关系。				
主要教学内容	篮球、足球、排球、网球、乒乓球、太极拳、搏击、瑜伽、健美操、跆拳道。				
教学方法建议	增强学生的竞争意识,多发展一些直接对抗性的运动项目,比如足球、篮球等等,除了完成学生成绩工作的考评,适当地在课上组织些足球赛篮球赛。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成,平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式,占 40%,期末采用随堂考试方式进行考查,考试成绩占 60%。着重考察学生对所学运动项目技术动作的掌握程度。				

## 10.《大学生职业生涯规划》课程描述

课程名称	大学生职业生涯规划				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。				
教学方法建议	<p>理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。</p> <p>小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。</p> <p>在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。</p> <p>个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。</p>				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交职业生涯规划书。				

## 11.《大学生就业指导》课程描述

课程名称	大学生就业指导				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第四学期
课程目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据</p>				

	<p>个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
主要教学内容	<p>职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。</p>
教学方法建议	<p>理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。</p> <p>小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。</p> <p>在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。</p> <p>个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。</p>
课程考核建议	<p>期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交的就业规划和简历设计。</p>

## 12.《国家安全教育》课程描述

课程名称	国家安全教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	<p>通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>				
主要教学内容	<p>本课程系统地阐述了总体国家安全观的内涵和重要意义，并以专题的方式呈现了各重点领域安全的主要内容、重要性、所面临的威胁与挑战，以及维护我国各重点领域安全的途径与方法，以帮助读者系统地理解和掌握总体国家安全观。全书共 14 章，内容包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全和新型领域安全。切实从多个层次增强学生的国家安全意识。</p>				

教学方法建议	坚持遵循规律。符合学生年龄特征，密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，适应不同学科专业领域和不同类型教育特点，提升科学性和适宜性。坚持方式多样。充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

### 13.《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育				
参考学分	2	参考课时	36	开设学期	第一学期
课程目标	课程旨在培养学生具备良好的心理素质，促进其全面发展，使他们能够有效地应对生活、学习和未来职业生涯中的各种挑战，实现个人潜能的最大化。通过本课程的学习，学生将建立起对心理健康的正确认识，掌握自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等关键技能，并具备较高的心理韧性，以积极的心态面对生活的挑战。课程将为学生提供一个全面的心理健康教育平台，帮助他们建立坚实的心理基础，为未来的个人发展和社会贡献奠定良好的心理素质基础。				
主要教学内容	第一章 适应大学 从心开始 第二章 认识自我 悅纳自我 第三章 人际和谐 协调利益 第四章 直视恋爱 发展动力 第五章 学业发展 成长之基 第六章 调适情绪 拥抱快乐 第七章 应对挫折 正向思维 第八章 健全人格 健心之基 第九章 珍惜生命 追求幸福				
教学方法建议	课堂讲授、心理测试、角色扮演小组讨论、案例分析、情景表演、团体训练。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

### 14.《信息技术与人工智能》课程描述

课程名称	信息技术与人工智能				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第二学期
课程目标	1. 知识目标 掌握信息技术基础理论、人工智能核心技术原理，熟悉 Windows 与				

	<p>Office 软件操作要点。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>能高效检索信息，熟练运用系统和软件完成办公任务，灵活使用人工智能工具解决实际问题。</p> <p>3. 情感目标</p> <p>树立信息安全处理意识，培养创新探索精神，提升综合操作能力。</p>
主要教学内容	<p>1. 信息技术基础</p> <p>Windows 11 基础操作；Word、Excel、PowerPoint 高级功能。</p> <p>2. 人工智能技术</p> <p>发展历程、核心技术；自然语言与图像处理；行业应用场景；智能生成系统操作。</p>
教学方法建议	采用讲授法讲解理论，案例教学法剖析应用，项目驱动法强化实践，翻转课堂法提升自主学习能力，重点使用演示法指导软件操作。
课程考核建议	<p>1. 过程性考核（40%）</p> <p>课堂表现（10%）：考察学生课堂参与度，包括是否按时出勤、积极回答问题、参与课堂讨论与小组活动等。</p> <p>作业完成情况（15%）：布置与教学内容相关的课后作业，如信息检索报告撰写、Excel 数据处理任务、人工智能应用案例分析等，根据作业质量进行评分。</p> <p>项目实践（15%）：对学生在项目驱动教学中完成的实践项目进行评价，从项目方案的创新性、技术实现的完整性、团队协作表现、成果展示效果等方面综合打分。</p> <p>2. 终结性考核（60%）</p> <p>采用开卷考试形式，题型包括选择题、填空题、简答题、综合题等。</p>

## 15.《美育》课程描述

课程名称	艺术——音乐鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过学习使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。掌握基础乐理与音乐要素知识，提升对音乐结构的理解能力。理解音乐创作的历史文化背景与社会功能，探究音乐与时代、地域、文化的深层联系。培养独立的审美判断力与艺术鉴赏品味，学会尊重和感知不同文化背景下的音乐表达。提升人文素养与情感体验能力，通过音乐获得更丰富的审美享受和精神启迪。				
主要教学内容	本课程针对职校生的实际，结合岗位对职业人员的综合素质要求，为学生适应未来社会发展的需求，培养综合能力人才开展。教学内容上共有 4 个模块 16 学时，从对音乐鉴赏的概述入手，到声乐鉴赏，器乐鉴赏、综合音乐鉴赏，以名作赏析贯穿，全面介绍了音乐的艺术特征、表现要素和功能，不仅让学生鉴赏了汉民族民歌，而且还领略了少数民族				

	民歌、国外民歌、流行音乐及民族、西洋乐器。不仅欣赏到中华民族的戏曲艺术，而且还享受到国外的歌舞剧、音乐剧的魅力。
教学方法建议	课堂教学采用多媒体教学手段，观摩大量的教学图片、录像、视频等音像资料，实行整体教学，理论联系实际，由教师课堂讲授与学生随堂实践相结合。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

课程名称	艺术——舞蹈鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，使学习者了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，提高舞蹈鉴赏和舞蹈创作的能力，初步具有舞蹈创作与舞蹈批评的理论修养和美学功底。了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，培养学生的审美情感和审美鉴赏能力。				
主要教学内容	本课程以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。同时并能够根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。				
教学方法建议	以教师讲授为主，辅助形式为课堂讨论及观看影像资料和现场表演等。在教学中，教师通过丰富的教学内容，充足的实例，一边讲解，一边通过多媒体材料进行演示的教学方法。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——影视鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，旨在使学习者培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
主要教学内容	本课程从影视的历史发展、文学、画面、声音、表演、文化等方面培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				

教学方法建议	以多媒体教学手段选择最有代表性、最有借鉴意义的影视作品进行深入的分析，通过这些精彩影片的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出经典影片创作的思路。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

课程名称	艺术——美术鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过对国内外不同精品绘画作品解析，使学生从美学、社会、文化、艺术的角度，对作品进行初步解读、比较，继而开阔学生艺术视野，培养审美品味，提高人文素养，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。				
主要教学内容	本课程主要从古今中外美术作品的对比欣赏，陶冶学生的艺术情操，提高他们的艺术欣赏水平和文化品位，从而增强学生的审美能力和艺术鉴赏水平。通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。				
教学方法建议	以多媒体教学手段和实操练习相结合，全面提高学生审美能力，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

## (二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

### 1. 专业基础课

专业基础课程培养学生电子商务专业基础能力，共开设 6 门，包括电子商务概论、电子商务法律法规、市场营销、管理学基础、零售基础、商务数据分析，各课程主要教学内容与要求具体见表 1。

表1 专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	电子商务概论	通过课程学习，使得学生了解电子商务概念及发展历程，理解当下电子商务等主要盈利模式，掌握B2B、B2C、C2C电子商务的基本运作模式，掌握商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本知识。	课程内容包括电子商务概述、电子商务发展现状及历程、电子商务对各行各业的影响、电子商务法律与税收、电子商务模式、旅游电子商务、出行电子商务、跨境电子商务、淘宝网上开店、网店装饰、商品管理、微店开店、沟通管理工具、电子支付、电子商务安全、电子商务物流管理、微信营销、微博营销。	<b>课程性质:</b> 专业基础课 <b>开课学期:</b> 第1学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考试
2	电子商务法律法规	通过课程学习，使学生能够了解电子商务立法概况，掌握电子商务法律法规的基本原理，具有分辨法律问题归属的能力和运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。	课程内容包括电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、电子商务主体法律制度、数据电文和电子签名及电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益及隐私权保护、电子商务纠纷的解决。	<b>课程性质:</b> 专业基础课 <b>开课学期:</b> 第2学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考试
3	市场营销	通过本课程学习，让学生	课程内容包括树立	<b>课程性质:</b> 专业基础课

		<p>掌握市场需求调查手段和方法，掌握市场分析能力，能够确定目标市场和进行准确的市场定位，能够进行品牌塑造和管理，进行合理定价，进行销售网络布局和物流管理，制定有效的促销策略并给予执行。</p>	<p>市场营销观念，寻找市场机会，确定目标市场和创设产品品牌和包装，制定产品营销价格，组建产品销售渠道，策划产品促销活动等。</p>	<b>开课学期:</b> 第1学期 <b>授课学时:</b> 32学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考试
4	管理学基础	<p>通过学习本课程，学生可以掌握管理与管理学的基本理论和基本知识，具有一定的管理思维；理解和掌握管理的基本方法和技术，具备基本的管理素质和管理能力。</p>	<p>课程内容包括管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、管理理论的历史演变、决策及其过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励原理、沟通技巧、控制的类型与过程、控制的方法与技术、创新原理、组织创新。</p>	<b>课程性质:</b> 专业基础课 <b>开课学期:</b> 第1学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考试
5	零售基础	<p>通过课程学习，学生能够独立完成运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。</p>	<p>学习SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；进行目标商品和竞品数据分</p>	<b>课程性质:</b> 专业基础课 <b>开课学期:</b> 第2学期 <b>授课学时:</b> 32学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b>

			析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。	考试
6	商务数据分析	通过本课程学习，使学生掌握数据分析基本原理与一些有效数据分析方法，并能根据数据分析结论提出针对性建议。	课程内容主要研究数据分析与网络贸易两方面的知识，课程内容依据电子商务运营管理岗位群中数据运营典型职业活动同时结合数据分析流程而设置。课程主题包括：商务数据采集、数据分类与处理、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监测与数据分析报告撰写等。	<p><b>课程性质：</b> 专业基础课</p> <p><b>开课学期：</b> 第4学期</p> <p><b>授课学时：</b> 48学时</p> <p><b>授课形式：</b> 线下学习</p> <p><b>考核形式：</b> 考试</p>

## 2.专业核心课

专业核心课程培养学生电子商务专业核心能力，共开设 6 门，包括社群运营、互联网产品开发、网店运营、视觉营销设计、互联网销售、零售门店 O2O 运营，各课程主要教学内容与要求具体见表 2。

表 2 专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
----	------	------	--------	------

1	社群运营	<p>通过课程学习，能够自主地进行社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群等管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。运用社交软件、自媒体、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>课程内容包括学习市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案；整合各类资源，分解活动任务；开展整合营销与广告投放。跟踪并监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第2学期 <b>授课学时:</b> 32学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核形式:</b> 考查
2	互联网产品开发	<p>通过课程学习，了解互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、DEMO原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。</p>	<p>课程内容包括掌握PEST 和SWOT分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。能分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。能进行电商产品呈现方式及UI原型设计，跟进产品开发进度。能选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第4学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下授课 <b>考核形式:</b> 考试

3	网店运营	<p>通过课程学习，学生能独立完成主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等。能运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>课 程 内 容 包 括 SEO\SEM学习、关键词优化、用户运营与管理等知识。运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算等。能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第3学期 <b>授课学时:</b> 32学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考查
4	互联网销售	<p>通过此次课程学习，使学生能够执行和优化销售方案，销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销售数据分析、方案评估与改进；客户服务管理，工作内容主要包括客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量和监控。</p>	<p>课 程 内 容 包 括 掌 握客 户 服 务 管理 基础 知 识、主 流 电 子 商 务 平 台 交 易 规 则、 ERP 与 CRM 等 销 售 管 理 工 具 运 用。能 分 解 和 制 定 产 品 O2O 销 售 目 标，有 效 识 别 和 跟 进 销 售 线 索；能 有 效 进 行 销 售 票 据 的 处 理、订 单 确 认 及 跟 踪、自 营 渠 道 账 单 管 理 等。根 据 企 业 销 售 目 标，建 立 产 品 销 售 漏 斗，进 行 销 售 数据 统 计 与 分 析，对 销 售 方 案 评 估 与 改 进。能 制 定 和 优 化 客 户 服 务 方 案，进 行 智 能 客 户 服 务 机 器 人 训 练、客 户 投 诉 处 理、新 老 客 户 转 化 服 务。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第3学期 <b>授课学时:</b> 32学时 <b>授课形式:</b> 线下学习 <b>考核方式:</b> 考查

5	视觉营销设计	<p>通过课程学习，了解视觉设计，作品内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。能够运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>课程内容包括相关平面设计和音频视频制作软件的使用方法。能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第4学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下授课 <b>考核形式:</b> 考查
6	零售门店O2O运营	<p>通过课程学习，能理解零售O2O的底层逻辑，明确O2O对门店的价值（如扩大服务半径、提升坪效、沉淀用户资产）；能结合门店类型设计差异化的O2O运营策略，制定“线上线下协同”的流量、转化、会员运营方案等；掌握O2O核心工具（如小程序、外卖平台、社群、ERP系统）的使用方法，能落地库存管理、配送优化、营销活动等具体动作，并通过数据诊断O2O运营问题。</p>	<p>课程内容包括零售O2O基础认知，了解零售O2O的发展阶段与趋势；O2O流量运营策略，如何线上平台引流至门店、如何通过门店引导将线下客流沉淀为线上用户；O2O转化履约优化，通过 ERP 系统实现“线上订单→门店库存实时同步”（避免超卖），以及“缺货时自动切换附近门店发货”的调度逻辑；数据分析与策略迭代，根据关键数据指标发现问题、诊断问题。</p>	<b>课程性质:</b> 专业核心课 <b>开课学期:</b> 第3学期 <b>授课学时:</b> 48学时 <b>授课形式:</b> 线下授课 <b>考核形式:</b> 考试

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

## **八、教学基本条件**

### **(一) 师资队伍**

#### **1.队伍结构**

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 8 名。学生数与专业教师数比例不高于 25:1，研究生学历或硕士及以上学位比例 100%；另有企业外聘教师 9 名，其中中级职称的 1 人。

#### **2.专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3.专业带头人**

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称1人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数(人)
----	----------	----	------	-------------

1	网络直播实训	1	涵盖所有电子商务科目的学习，包括只会智慧客服，中控，运营等	50
2	网络营销实训	1	网络营销、新媒体营销等课程的教学与实训	50
3	电子商务视觉设计实训	1	视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等课程教学与实训	50

### 3.校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，设施设备齐全，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实习实训基地名称	单位性质
1	博爱电子商务产业园	事业单位
2	焦作市博农乳业有限责任公司	国有股份制企业
3	龙佰集团（信息中心）	上市公司
4	龙佰集团股份有限公司	上市公司

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关

实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。。

## 5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：学校需建设高速稳定的校园网络，实现教学区域无线网络全覆盖，确保每位师生可随时接入互联网进行在线学习与资源获取。配备多媒体教室、智慧教室、虚拟仿真实训室等，支持线上线下混合式教学。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的

需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### (四) 教学方法

专业基础课采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实地教学，通过边教边学、边学边练、学做合以“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时，还应该注重专业课课程思政的建设，将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

专业核心课采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实地教学，通过边教边学、边学边练、学做合以“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

#### (五) 教学评价

为保证教学质量，每学期期初、期中、期末都会对教师教学进行检查，为保证教学质量，每学期期初、期中、期末都会对教师教学进行检查，检查结果将形成量化与质性相结合的评价报告，直接反馈至教师本人、教研室及教务处。期初重点核查教学大纲、日历、教案、课件与课程目标的匹配度，确保“开学即高质量”。期中阶段聚焦课堂互动、教学创新、过程考核落实；期末评价则引入多元主体：学生网上评教、同行评课结果计入教师年度绩效考核并与职称评聘、评优评先直接挂钩。同时，学校追踪课堂到课率、抬头率、实现“问题早发现、早干预、早改进”。

## 九、质量保障

(1) 为保证教学质量，学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和各二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4)学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

1. 德育审核合格；
- 2.《国家学生体质健康标准》达标；
3. 本专业必须修满规定的 127 学分(其中公共课程 49 学分，专业课程 78 学分)；
- 4.完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

## **十一、附录**

附表 1 电子商务专业课程设置表

附表 2 公共选修课程设置表

附表 3 电子商务专业资格证书一览表

附表 1 电子商务专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						考试	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考试	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				考试	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2						考查	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2					考查	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2				考查	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2			考查	马克思主义学院
		8	11011007000	思政实践课	1	16	0	16							考查	马克思主义学院
		9	01011001001	军事技能	2	112	0	112							考查	保卫处
		10	18011001000	入学教育	1	16	16	0							考查	学生处
		11	01011001001	军事理论	2	32	32	0		2					考查	通识教育学院
		12	18011001000	劳动教育	1	16	4	12		1					考查	通识教育学院
		13	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						考试	通识教育学院
		14	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					考试	通识教育学院
		15	12011011000	美育 1	1	16	16	0	1						考查	教科处

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		16	12011024000	美育 2	1	16	16	0		1					考查	教科处
		17	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		18	12011029000	大学语文	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		19	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						考试	通识教育学院
		20	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					考试	通识教育学院
		21	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				考试	通识教育学院
		22	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			考试	通识教育学院
		23	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院
		24	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	通识教育学院
		25	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						考查	通识教育学院
		26	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					考查	信息工程学院
选修课		小计				39	720	408	312	12	14	5	3	0	0	
		要求学生至少 10 学分，课程详见附表 3				要求限选思政类 1 个学分，高等数学 4 个学分（理工科专业），社科经管类 1 个学分，文学鉴赏类 1 个学分，身心健康类 1 个学分，创新创业类 1 个学分，其他类选学 3 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。										
		小计				10	160	160		1-4						
		选修 10 学分														

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
专业技能课	专业基础课	1	04061029000	管理学基础	3	48	48		3						考试	经济与管理学院
		2	04061001000	电子商务概论	3	48	48		3						考试	经济与管理学院
		3	04061002000	市场营销	2	32	32		2						考试	经济与管理学院
		4	04061004000	零售基础	2	32	32			2					考试	经济与管理学院
		5	04061030000	电子商务法律法规	3	48	48			3					考试	经济与管理学院
		6	04061031000	商务数据分析	3	48	48					3			考试	经济与管理学院
	小计				16	256	256		8	5		3				
	专业核心课	1	04061015000	社群运营	2	32	20	12		2					考查	经济与管理学院
		2	04061032000	互联网产品开发	3	48	24	24				3			考试	经济与管理学院
		3	04061017000	网店运营	2	32	20	12			2				考查	经济与管理学院
		4	04061033000	视觉营销设计	3	48	24	24				3			考查	经济与管理学院
		5	04061034000	互联网销售	2	32	20	12			2				考查	经济与管理学院
		6	04061035000	零售门店 O2O 运营	3	48	24	24			3				考试	经济与管理学院
	小计				15	240	132	108		2	7	6				
专业实	1	04061044000	电商客服沟通实训	1	24		24		1周						考查	经济与管理学院
	2	04061045000	网络直播实训	2	48		48			2周					考查	经济与管理学院
	3	04061046000	电子商务视觉设计实训	2	48		48				2周				考查	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
践课	4	04061047000	岗位实习及劳动	28	840		840					18周	10周	考查	经济与管理学院	
		04061048000	毕业设计(论文)	7	210		210						7周	考查	经济与管理学院	
小计				40	1170		1170									
专业选修课	1	04061036000	商务谈判	2	32	0	32		2					考查	经济与管理学院	
	2	04061037000	消费者行为分析	2	32	20	12		2					考查	经济与管理学院	
	3	04061038000	电子商务与现代物流	1	16	8	8				1			考查	经济与管理学院	
	4	04061039000	跨境电子商务	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院	
	5	04061040000	网络营销	2	32	32				2				考查	经济与管理学院	
	6	04061041000	数据化运营	2	32	32					2			考查	经济与管理学院	
	7	04061042000	数据可视化	2	32	0	32		2					考查	经济与管理学院	
	8	04061043000	财税基础	2	32	32					2			考查	经济与管理学院	
小计				7	112	48	68		2	4	1					
选修 7 学分																
合计				127	2658	1000	1658	23	24	18	17					

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位	
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6			
素质拓展课	选修			课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》			不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。										
教学总学时： 2658， 其中： 公共基础必修课学时： 720， 占教学总学时的 27.09%； 实践性教学学时： 1658， 占教学总学时的 62.38%； 选修课教学学时： 272， 占教学总学时的 10.23%。																	

附表 2 公共选修课程设置表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
					理论	实验 / 实践			
公共课	选修	思想育人类	1	16	16		考查	4	教科处
		人工智能类	1	16	16		考查	1	教科处
		核心技能类	1	16	16		考查	1	教科处
		身心健康类	1	16	16		考查	2	教科处
		历史传承类	1	16	16		考查	1	教科处
		前沿科学类	1	16	16		考查	1	教科处
		中华优秀传统文化类	1	16	16		考查	1	教科处
		高等数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
		社科经管类	1	16	16		考查	3	教科处
		文学鉴赏类	1	16	16		考查	4	教科处
		创新创业类	1	16	16		考查	4	继续教育学院

附表 3 电子商务专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格	合格	必修	
职业资格证书	电子商务师（网商方向）	初、中级以上		选修
职业资格证书	电子商务师（跨境方向）	初、中级以上		选修