

2025 级融媒体技术与运营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书举例
新闻传播 大类 (56)	广播影视 类 (5602)	互联网和 相关服务 (64)	全媒体运营师 S (4-13-01-05)	融媒体采编、融媒体 运营、互联网信息审 核	媒体融合运营等
			网络与信息安全 管理员 S (4-04-04-02)		

说明：1：职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

2：职业类证书举例：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，具备素质和行动能力。依据“校企结合，工学结合”的原则，在“2+1”人才培养模式下面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神，以及较强的实践能力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握摄影构图、摄影色彩知识;
- (2) 掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识;
- (3) 掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识;
- (4) 掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识;
- (5) 掌握新媒体平台的运营、数据采集等基础知识;
- (6) 掌握网络舆情、传播心理学、系统知识;
- (7) 掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识;
- (8) 掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识。

3. 能力要求

- (1) 具备探究学习、快速学习、终身学习的能力;
- (2) 具有分析问题,解决问题的能力;
- (3) 具有基础的图文编辑、技术开发能力;
- (4) 具有信息技术应用能力、独立思考、信息加工能力;
- (5) 具有独立的融媒体策划、运营能力;

(6) 具有短视频拍摄、编辑的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观道德观和法制观教育为主线通过理论学习和实践体验帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非,善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德智体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。				
主要教学内容	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	引导学生深化对马克思主义历史必然性、科学真理性、理论意义和现实意义的认识,坚定对马克思主义的信仰,坚定对社会主义和共产主义的信念,坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。				
主要教学内容	讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第三学期
课程目标	增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。				
主要教学内容	讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。系统讲授习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

4. 《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策				
参考学分	1	参考课时	32	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
主要教学内容	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	提交专题论文或者调研报告				

5. 《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，注重提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。				
主要教学内容	第一部分的课程主要是关于中国国防，具体课程内容包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；第二部分的课程主要是关于国家安全，具体课程内容包括：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；第三部分的课程主要是关于军事思想，具体课程内容包括：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；第四部分课程的主要是关于现代战争，具体课程内容包括：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；第五部分的课程主要是关于信息化装备，具体课程内容包括：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；第六部分的课程主要是关于共同条令教育与训练，具体课程内容包括共同条令教育、分队队列动作、现地教学；第七部分的课程主要是关于射击与战术训练，具体课程内容包括：轻武器射击和战术；第八部分的课程主要是关于防卫技能与战时防护训练，具体课程内容包括格斗基础、战争医疗救护、核生化防护；第九部分的课程主要是包括战争基础与应用训练，具体课程内容包括战备规定、紧急集合、行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。				
教学方法建议	1. 理论讲授：坚持课堂教学和教室面授。 2. 问题导向：避免灌输式教学，多采用提问式、思考式，增加课堂互动性。 3. 突出重点：联系社会实际，坚持启发式教学，坚持教与学互动。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

6. 《劳动教育》课程描述

课程名称	劳动教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力。				

主要教学内容	本课程除绪论外，共分为 12 个部分，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。重视在技能训练中学生实践能力的培养，力求技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一。
教学方法建议	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、思想启迪、知行合一、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

7. 《大学语文》课程描述

课程名称	大学语文				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	本课程的教学目的是：通过学习，使学生具备良好的人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，为学生在校学习和终身发展奠定坚实基础。				
主要教学内容	大学语文从尚美、明德、知行、至善四个方向引导学生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。给学生提供正确的价值取向，使学生能走好人生之路。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。 本课程编排分为一下板块：阅读欣赏、口语表达、写作技能。其中，阅读欣赏又划分为诗歌、散文、小说、戏剧等模块，主要讲解篇目为：《诗经》三首、陶渊明诗两首、春江花月夜、你是人间的四月天、黄河颂、孔子论孝、留侯论、大国工匠百炼成器、在酒楼上、麦琪的礼物、西厢记·长亭送别、日出、哈姆雷特、书信类文书、总结类文书。				
教学方法建议	结合多媒体资源：利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课堂内容更加生动、形象，激发学生的学习兴趣。互动式教学：通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，增加课堂的互动性，鼓励学生积极参与，提高他们的思维能力和表达能力。 关注学生个体差异，针对不同学习基础和能力的学生，实施分层教学，为他们提供适合自身水平的学习内容和难度，确保每个学生都能在原有基础上得到提升。 注重反馈与评估，及时反馈，对学生的作业、测试等学习成果进行及时的批改和反馈，指出他们的优点和不足，帮助他们明确努力方向。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

8. 《大学英语》课程描述

课程名称	大学英语				
参考学分	4	参考课时	64	开设学期	第一、二学期
课程目标	为用而学，学而能用，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，注重学生综合素质的培养和学生的长远职业发展及终身发展。				
主要教学内容	突出高职英语教学的职业性和实践性，贴近学生生活实际和未来的职业，特色鲜明，注重学生的参与和互动。课程设置基本内容学习环节和语用型拓展学习环节，可根据实际开展教学，增强教学适用度。				
教学方法建议	立足课本，以助学和助教资源为辅，开展传统教学法与多媒体、数字化、立体化相混合的全方位教学模式。				
课程考核建议	期末总成绩由平时成绩和考试成绩组成。平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60%，其中平时成绩以出勤、课堂表现及课后作业三部分成绩构成。注重考察学生的听、说、读、写、译等全方位英文学习能力及学习结果。				

9. 《大学体育》课程描述

课程名称	大学体育				
参考学分	8	参考课时	128	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	1. 通过四个学期大学体育的学习，学生能够掌握体育与健康的基础知识和技能方法。初步学会运用科学的方法锻炼身体。在锻炼过程中进行自我调控、自我检测和自我评价。 2. 全面锻炼学生身体，促进学生身心和谐发展，培养学生具有健康的体魄。提高学生的生理机能，增强对自然和社会的适应能力与疾病的抵抗能力。 3. 在增强学生健康知识身体素质时，进行思想品德教育，培养健康的心理素质进行爱国主义、社会主义、集体主义教育，培育良好的社会公德。 4. 发展学生的个性和创造性，培养学生的主体意识和活泼愉快、积极向上、勇于探索以及克服困难的精神。正确对待个人和集体的成功与失败，具有组织纪律性和良好的人际关系。				
主要教学内容	篮球、足球、排球、网球、乒乓球、太极拳、搏击、瑜伽、健美操、跆拳道。				
教学方法建议	增强学生的竞争意识，多发展一些直接对抗性的运动项目，比如足球、篮球等等，除了完成学生成绩工作的考评，适当地在课上组织些足球赛篮球赛。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对所学运动项目技术动作的掌握程度。				

10. 《大学生职业生涯规划》课程描述

课程名称	大学生职业生涯规划				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。 技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯规划决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。				
教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交职业生涯规划书。				

11. 《大学生就业指导》课程描述

课程名称	大学生就业指导				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第四学期

课程目标	态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。 技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯规划决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。
教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交的就业规划和简历设计。

12. 《国家安全教育》课程描述

课程名称	国家安全教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。				

主要教学内容	本课程系统地阐述了总体国家安全观的内涵和重要意义，并以专题的方式呈现了各重点领域安全的主要内容、重要性、所面临的威胁与挑战，以及维护我国各重点领域安全的途径与方法，以帮助读者系统地理解和掌握总体国家安全观。全书共 14 章，内容包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全和新型领域安全。切实从多个层次增强学生的国家安全意识。
教学方法建议	坚持遵循规律。符合学生年龄特征，密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，适应不同学科专业领域和不同类型教育特点，提升科学性和适宜性。坚持方式多样。充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

13. 《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育				
参考学分	2	参考课时	36	开设学期	第一学期
课程目标	课程旨在培养学生具备良好的心理素质，促进其全面发展，使他们能够有效地应对生活、学习和未来职业生涯中的各种挑战，实现个人潜能的最大化。通过本课程的学习，学生将建立起对心理健康的正确认识，掌握自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等关键技能，并具备较高的心理韧性，以积极的心态面对生活的挑战。课程将为学生提供一个全面的心理健康教育平台，帮助他们建立坚实的心理基础，为未来的个人发展和社会贡献奠定良好的心理素质基础。				
主要教学内容	第一章 适应大学 从心开始 第二章 认识自我 悦纳自我 第三章 人际和谐 协调利益 第四章 直视恋爱 发展动力 第五章 学业发展 成长之基 第六章 调适情绪 拥抱快乐 第七章 应对挫折 正向思维 第八章 健全人格 健心之基 第九章 珍惜生命 追求幸福				
教学方法建议	课堂讲授、心理测试、角色扮演小组讨论、案例分析、情景表演、团体训练。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

14. 《信息技术与人工智能》课程描述

课程名称	信息技术与人工智能				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第二学期
课程目标	1. 知识目标 掌握信息技术基础理论、人工智能核心技术原理，熟悉 Windows 与 Office 软件操作要点。 2. 技能目标 能高效检索信息，熟练运用系统和软件完成办公任务，灵活使用人工智能工具解决实际问题。 3. 情感目标 树立信息安全处理意识，培养创新探索精神，提升综合操作能力。				
主要教学内容	1. 信息技术基础 Windows 11 基础操作；Word、Excel、PowerPoint 高级功能。 2. 人工智能技术 发展历程、核心技术；自然语言与图像处理；行业应用场景；智能生成系统操作。				
教学方法建议	采用讲授法讲解理论，案例教学法剖析应用，项目驱动法强化实践，翻转课堂法提升自主学习能力，重点使用演示法指导软件操作。				
课程考核建议	1. 过程性考核（40%） 课堂表现（10%）：考察学生课堂参与度，包括是否按时出勤、积极回答问题、参与课堂讨论与小组活动等。 作业完成情况（15%）：布置与教学内容相关的课后作业，如信息检索报告撰写、Excel 数据处理任务、人工智能应用案例分析等，根据作业质量进行评分。 项目实践（15%）：对学生在项目驱动教学中完成的实践项目进行评价，从项目方案的创新性、技术实现的完整性、团队协作表现、成果展示效果等方面综合打分。 2. 终结性考核（60%） 采用开卷考试形式，题型包括选择题、填空题、简答题、综合题等。				

15. 《美育》课程描述

课程名称	艺术——音乐鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期

课程目标	通过学习使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。掌握基础乐理与音乐要素知识，提升对音乐结构的理解能力。理解音乐创作的历史文化背景与社会功能，探究音乐与时代、地域、文化的深层联系。培养独立的审美判断力与艺术鉴赏品味，学会尊重和感知不同文化背景下的音乐表达。提升人文素养与情感体验能力，通过音乐获得更丰富的审美享受和精神启迪。
主要教学内容	本课程针对职校生的实际，结合岗位对职业人员的综合素质要求，为学生适应未来社会发展的需求，培养综合能力人才开展。教学内容上共有 4 个模块 16 学时，从对音乐鉴赏的概述入手，到声乐鉴赏，器乐鉴赏、综合音乐鉴赏，以名作赏析贯穿，全面介绍了音乐的艺术特征、表现要素和功能，不仅让学生鉴赏了汉民族民歌，而且还领略了少数民族民歌、国外民歌、流行音乐及民族、西洋乐器。不仅欣赏到中华民族的戏曲艺术，而且还享受到国外的歌舞剧、音乐剧的魅力。
教学方法建议	课堂教学采用多媒体教学手段，观摩大量的教学图片、录像、视频等音像资料，实行整体教学，理论联系实际，由教师课堂讲授与学生随堂实践相结合。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

课程名称	艺术——舞蹈鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过本课程的学习，使学习者了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，提高舞蹈鉴赏和舞蹈创作的能力，初步具有舞蹈创作与舞蹈批评的理论修养和美学功底。了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，培养学生的审美情感和审美鉴赏能力。				
主要教学内容	本课程以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。同时并能够根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。				
教学方法建议	以教师讲授为主，辅助形式为课堂讨论及观看影像资料和现场表演等。在教学中，教师通过丰富的教学内容，充足的实例，一边讲解，一边通过多媒体材料进行演示的教学方法。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——影视鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，旨在使学习者培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
主要教学内容	本课程从影视的历史发展、文学、画面、声音、表演、文化等方面培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
教学方法建议	以多媒体教学手段选择最有代表性、最有借鉴意义的影视作品进行深入的分析，通过这些精彩影片的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出经典影片创作的思路。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——美术鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过对国内外不同精品绘画作品解析，使学生从美学、社会、文化、艺术的角度，对作品进行初步解读、比较，继而开阔学生艺术视野，培养审美品味，提高人文素养，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。				
主要教学内容	本课程主要从古今中外美术作品的对比欣赏，陶冶学生的艺术情操，提高他们的艺术欣赏水平和文化品位，从而增强学生的审美能力和艺术鉴赏水平。通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。				
教学方法建议	以多媒体教学手段和实操练习相结合，全面提高学生审美能力，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

（二）专业（技能）课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

专业基础课程培养学生融媒体技术与运营专业基础能力，共开设 7 门，包括融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、网络传播法规，主要教学内容与要求具体见表 1。

表 1 融媒体技术与运营专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	融媒体实务	学术性写作与编辑：掌握学术性、提炼性文体的写作方法，文字通顺、内容充实、有传播价值；结合参访对象，提出具有一定深度的学术创见。	“融媒体传播导论”课程的四大模块，分别是“视听内容”“互动应用（数据可视化初解）”“商务开发”“未来拓展”。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

2	新媒体文案策划与写作	使学生熟悉新媒体写作环境，掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，遵循新媒体职业规范，树立正确的文化传播观，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，为从事新媒体编辑运营工作或者进行内容创业打下基础。	新媒体文案策划与写作课程的教学内容是从新媒体文案策划与写作的角度出发，介绍了新媒体文案基础、新媒体文案写作的前期准备、新媒体文案的具体写作、软文写作、产品和品牌文案写作、新媒体平台中的文案写作及视频和直播文案写作等。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
3	图形图像处理技术	使学生掌握图像处理技术的基本方法和实际应用技巧，灵活操作图像处理技术的各种工具与命令；能够完成包装设计、数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内外效果图设计等实际应用任务；能够使用高级技巧对图像进行综合平面设计。	图形图像处理技术是用计算机对图像信息进行处理的技术。主要包括图像数字化、图像增强和复原、图像数据编码、图像分割和图像识别等。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时、4学分 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查

4	摄影摄像技术	本课程的教学目的在于通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。	摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能，能独立为多媒体作品制作素材。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 64学时、4学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
5	视频剪辑技术	掌握影片输出的方法、参数设置；了解本地播放包含硬盘播放格式，网络流媒体播放格式；掌握影视制作的全过程，能够将视频剪辑、视频特效、视频转场特效及字幕等综合知识应用在作品上，并能对制作的作品进行不同格式的输出。	使学生技术应用基本技能得到加强，培养学生实际操作的能力，使学生了解视频剪辑、影视合成与特效制作基本概念，PremierePro、AfterEffects和达·芬奇为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、调色合成等技能，掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 64学时、4学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

6	新媒体技术应用	掌握和应用新媒体技术，具备综合运用多种技术处理数字化音频、图像、动画及视频等新媒体信息处理能力，了解和掌握新媒体信息传输和新媒体信息的显示发布技术。	课程以动画技术、音频技术、视频特效技术、小程序技术等结合，通过课程的学习与实践，结合真实品牌的案例，通过调研、分析、策划、创意、设计以及制作，运用新媒体技术进行企业（项目）品牌（产品）动画的设计制作、音频的设计制作、视频特效（抖音、小视频等）的设计制作、小程序的设计制作。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时、2学分 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试
7	网络传播法规	掌握网络传播法规的核心条款及适用场景；理解平台责任与用户权利的平衡原则。能独立完成内容合规性判断与风险评估；具备处理常见网络法律纠纷的实务能力。	课程主要包括内容管理、数据安全、知识产权、广告与营销等方面的相关法律规定。能够对违法信息类型界定、内容审核标准、实名制要求；明确个人信息收集的“最小必要原则”、跨境数据传输规则。掌握网络转载的合理使用界限、避风港原则适用条件。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时： 32学时、2学分 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试

2. 专业核心课

专业核心课程培养学生新媒体技术与运营专业核心能力，共开设 8 门，包括 H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、融媒体制作发布实战、网络舆情分析、影视特效制作，各课程主要教学内容与要求具体见表 2。

表 2 融媒体技术与运营专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	H5融媒体动画制作技术	进行融媒体动画产品创意构思与设计、项目的场景、角色和交互设计，关键帧动画制作与设计。融媒体动画项目开发、内容制作与发布。	掌握Muged平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
2	直播技术	直播活动策划和方案编写，使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。对摄像机和直播平台进行有效配置。采集直播现场音视频进行导播。推广直播链接并进行一系列直播服务。	掌握直播云平台账号注册、登录、制作直播标题、背景图片相关知识。掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络相连接知识。了解不同环境下（包括演播室新闻直播、活动现场直播）合理布置直播机位的相关知识。掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

3	短视频制作与运营	撰写短视频策划方案、短视频脚本编写、短视频素材采集、短视频内容编辑，短视频发布和数据分析。	掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登录流程。掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时、2学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
4	新媒体营销与运营	撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行。使用互联网等资源拓展开发客户。指导社群运营及客户管理。构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。	了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识，掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的知识。掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。掌握微信引流技巧、朋友圈引流、其他平台引流的技巧。了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的知识。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时、2学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

5	新媒体数据分析	新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。制作数据分析模型。撰写数据分析报告。	掌握多种新媒体数据分析方法。掌握多种数据分析工具的应用知识。熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
6	融媒体制作发布实战	运用网络信息技术，利用融媒体平台、对新闻热点收集、筛选和策划。对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。	掌握策划指挥系统的应用知识。掌握对素材分拣、媒资库的应用与管理相关知识。掌握在融媒体平台上对图文编辑、音视频微编的基本知识。掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。掌握稿件的审核与发布相关知识与工作流程。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时、3学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

7	网络舆情分析	从海量的网络信息中提取有价值的内容，对其进行科学分析和研判。为服务对象了解互联网信息，观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考。	掌握分析突发事件的网络舆情应对与处置的方法。掌握分析群体性事件的网络舆情监测与处置的方法；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。掌握分析政府部门及公职人员的网络舆情应对与处置的方法；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时、2学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
8	影视特效制作	掌握AE核心概念：图层混合、Alpha通道、关键帧插值、表达式语法、3D空间、颜色位深、线性工作流。独立完成一条15秒以上的短视频特效镜头，养成“设计服务于叙事”的创作观，拒绝无意义堆叠特效。	掌握Adobe After Effects的项目创建规范、文件管理与命名规则；理解代理文件、缓存与磁盘预读机制；学习色彩管理基本设置（工作空间、线性工作流、LUT导入）；深入理解关键帧类型（线性、贝塞尔、定格）及其插值原理；熟练使用图形编辑器调节速度曲线与空间曲线，控制缓入缓出、过冲、抖动效果；掌握“漂浮关键帧”与时间重映射技巧，提高动画流畅度与节奏感。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 64学时、4学分 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 8 名，中高级以上职称 2 名；学生数与专业教师数比例不高于 25:1，研究生学历或硕士及以上学历比例 87%；另有企业外聘教师 3 名，其中具有中高级职称以上的共 1 人。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；大部分教师具有 2 年以上累计不少于 6 个月的企业实践经历。以新媒体技术产业链为主线组建体系化、模块化的教学团队，基础性课程以具有专业背景的校内专任教师主讲为主，实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外传媒行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称 1 人,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入 WI-FI 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	融媒体素材采集实训室	1	摄影摄像技术、视频剪辑技术	50
2	融媒体运营实训室	1	H5 动画制作、数据分析	50

3	融媒体全流程制作实训室	1	图形图像处理、短视频制作及发布	50
4	融媒体直播实训室	1	直播技术	50

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地，校外实训基地 4 个，能提供融媒体信息采集、编辑、运营、制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实习实训基地名称	单位性质
1	龙佰集团信息中心	上市公司
2	黄河时报	事业单位
3	三门峡广播电视报	事业单位
4	中国摄影艺术馆	事业单位

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：确保学生能够在一个稳定且前沿的校外环境中进行实践学习。这一基地应当不仅提供多样化的实习岗位，涵盖内容创作、新媒体运营、数据分析、社交媒体营销、短视频制作、平台运营管理等与融媒体技术紧密相关的领域，而且需紧跟产业发展主流技术，确保学生能够接触到最新的行业动态和技术趋势。此外，实习基地应具备足够的容纳能力，以满足一定规模学生的实习需求，并通过配备经验丰富的指导教师团队，对学生的实习过程进行全面指导和有效管理。为确保实习活动的

顺利进行，实习基地还需建立完善的规章制度，涵盖实习生的日常工作、学习、生活等各个方面，同时提供安全、健康的工作环境和必要的保险保障，以保障学生的身心健康。最后，实习基地与学校之间应建立持续的合作与反馈机制，共同促进实习项目的优化与提升，为学生的职业发展奠定坚实基础。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学包括利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。基本要求为：数字化教学，教师需要掌握有效的数字化教学资源，如教学软件、多媒体课件、网络课程等。教师应熟悉各种教学软件的使用方法，掌握制作多媒体课件的技巧，善于利用网络资源进行教学；个性化教学，教师应通过信息化手段收集并分析学生的学习情况，有针对性地制定教学计划；互动式教学，教师通过信息化技术设计教学互动环节，如在线讨论、网络作业等，了解学生的学习情况，及时纠正学生的错误。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，积极采用优秀高职教材或本专业教师参与编写的校企合作教材，选用高职教材的比例不低于

60%，选用近三年出版教材的比例不低于 90%，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，建立完善教材选用制度，严格按照教材管理规范通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，融媒体技术与运营、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课

采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，

精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选设备器材，在教师指导下按操作规范使用仪器仪表及工具，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实地教学，通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）教学评价

1. 学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。

理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节

督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 德育审核合格；
2. 《国家学生体质健康标准》达标；
3. 本专业必须修满规定的 140 学分（其中公共课程 49 学分，专业课程 91 学分）；
4. 完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1 融媒体技术与运营专业课程设置表

附表 2 公共选修课课程设置表

附表 3 融媒体技术与运营专业资格证书一览表

附表 1 融媒体技术与运营专业课程设置表

课程 类型	课程 性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	必 修 课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						考试	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考试	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				考试	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2						考查	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2					考查	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2				考查	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2			考查	马克思主义学院
		8	11011007000	思政实践课	1	16	0	16							考查	马克思主义学院
		9	01011001001	军事技能	2	112	0	112							考查	保卫处
		10	18011001000	入学教育	1	16	16	0							考查	学生处
		11	12011004000	军事理论	2	32	32	0		2					考查	通识教育学院
		12	12011026000	劳动教育	1	16	4	12		1					考查	通识教育学院
		13	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						考试	通识教育学院
		14	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					考试	通识教育学院
		15	12011037000	美育 1	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院

课程 类型	课程 性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位	
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6			
		16	15011007000	美育 2	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院	
		17	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院	
		18	12011029000	大学语文	1	16	16	0	1						考试	通识教育学院	
		19	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						考试	通识教育学院	
		20	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					考试	通识教育学院	
		21	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				考试	通识教育学院	
		22	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			考试	通识教育学院	
		23	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院	
		24	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	通识教育学院	
		25	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						考查	通识教育学院	
		26	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					考查	信息工程学院	
		小计				39	720	408	312	12	14	5	3	0	0		
	选 修 课	要求学生至少 10 学分，课程详见附表 3				要求限选思政教育类 1 个学分，高等数学 4 个学分（理工科专业），社科经管类 1 个学分，文学鉴赏类 1 个学分，身心健康类 1 个学分，创新创业类 1 个学分，其他类选修 3 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。											
		小计				10	160	160		1-4							
		选修 10 学分															

课程 类型	课程 性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6		
专 业 技 能 课	专 业 基 础 课	1	04051027000	融媒体实务	3	48	48		3						考试	经济与管理学院
		2	04051028000	新媒体文案策划与写作	3	48	48		3						考查	经济与管理学院
		3	04051029000	图形图像处理技术	3	48	16	32			3				考查	经济与管理学院
		4	04051004000	摄影摄像技术	4	64	32	32		4					考查	经济与管理学院
		5	04051005000	视频剪辑技术	4	64	32	32		4					考查	经济与管理学院
		6	04051030000	新媒体技术应用	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		7	04051031000	网络传播法规	2	32	32		2						考试	经济与管理学院
		小计			21	336	176	160	8	8	5	0				
	专 业 核 心 课	1	04051032000	H5 融媒体动画 制作技术	3	48	16	32			3				考查	经济与管理学院
		2	04051033000	直播技术	3	48	16	32				3			考试	经济与管理学院
		3	04051034000	短视频制作与运营	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		4	04051035000	新媒体数据分析	3	48	16	32				3			考查	经济与管理学院
		5	04051036000	融媒体制作发布实战	3	48	16	32				3			考查	经济与管理学院
		6	04051037000	新媒体营销与运营	2	32	16	16		2					考试	经济与管理学院
		7	04051038000	网络舆情分析	2	32	16	16				2			考试	经济与管理学院
		8	04051039000	影视特效制作	4	64	32	32			4				考查	经济与管理学院

课程 类型	课程 性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6		
		小计			22	352	144	208	0	2	9	11				经济与管理学院
	专 业 实 践 课	1	04051040000	摄影摄像技术实训	1	24		24		1 周					考查	经济与管理学院
		2	04051041000	AIGC 内容生产实训	1	24		24			1 周				考查	经济与管理学院
		3	04051042000	图像处理技术实训	1	24		24			1 周				考查	经济与管理学院
		4	04051043000	直播技术实训	2	48		48				2 周			考查	经济与管理学院
		5	04051044000	岗位实习及劳动	28	840		840					18 周	10 周	考查	经济与管理学院
		6	04051045000	毕业设计（论文）	7	210		210						7 周	考查	经济与管理学院
	小计			40	1170		1170									
	专 业 选 修 课	1	04051047000	数据爬取技术	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		2	04051048000	视听语言	2	32	32	0			2				考查	经济与管理学院
		3	04051049000	录音及音频编辑技术	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		4	04051050000	用户分析与 UI 交互设计	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		5	04051051000	互联网信息审核	2	32	32	0			2				考查	经济与管理学院
		6	04051052000	流媒体技术应用	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		7	04051053000	专业英语	2	32	32	0				2			考查	经济与管理学院

课程 类型	课程 性质	序 号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6		
		8	04051054000	媒体融合运营实训	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		小计				8	128	80	48		0	4	4			
		选修 8 学分														
合计					140	2866	968	1898	23	25	25	22				
素质 拓展 课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》				不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。										
教学总学时：2866，其中： 公共基础必修课学时：720，占教学总学时的 25.12%； 实践性教学学时：1898，占教学总学时的 66.22%； 选修课教学学时：288，占教学总学时的 10.05%。																

附表 2 公共选修课课程设置表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
					理论	实验 / 实践			
公共课	选修	思想育人类	1	16	16		考查	4	教科处
		人工智能类	1	16	16		考查	1	教科处
		核心技能类	1	16	16		考查	1	教科处
		身心健康类	1	16	16		考查	2	教科处
		历史传承类	1	16	16		考查	1	教科处
		前沿科学类	1	16	16		考查	1	教科处
		中华优秀传统文化类	1	16	16		考查	1	教科处
		高等数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
		社科经管类	1	16	16		考查	3	教科处
		文学鉴赏类	1	16	16		考查	4	教科处
		创新创业类	1	16	16		考查	4	继续教育学院

附表 3 融媒体技术与运营专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格	合格	必修	
职业资格证书	电子商务师（网商方向）	初、中级以上		选修
职业资格证书	电子商务师（跨境方向）	初、中级以上		选修