

焦作新材料职业学院处室函件

焦就业函〔2025〕8号

关于开展焦作新材料职业学院第三届 大学生职业规划大赛活动的通知

各二级学院：

为加强学校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）、《河南省教育厅办公室关于举办第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛的通知》（教办学〔2025〕285号）要求，结合我校实际，决定举办焦作新材料职业学院第三届大学生职业规划大赛校赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来

二、参赛对象

焦作新材料职业学院全日制在籍大学生

三、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就

业观,科学合理规划学业与职业发展,提升就业竞争力;以赛促教,促进高校强化生涯教育,做实做细就业指导服务;以赛促就,广泛发动行业企业和高校参与赛事活动,推动人才供需有效对接,全力促进高校毕业生高质量充分就业。

四、组织机构

大赛由就业指导中心主办,负责比赛的组织实施、评审和推荐等工作。包括学生成长赛道和就业赛道,成长赛道由信息工程学院承办、就业赛道由化工与新能源学院承办。

五、大赛内容

(一)主体赛事。

1. **成长赛道。**考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程,通过学习实践提升综合素质和专业能力,体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。(详见附件1)

2. **就业赛道。**面向计划求职学生,考察其求职实战能力,对照目标职业及岗位要求,个人综合素质和专业能力等方面的契合度,个人发展路径与就业市场需求的适应度。(详见附件2)

(二)同期活动。各学院要围绕主体赛事,推荐优质企业参与赛事活动;主动争取社会各界对大赛的支持,广泛开展各类就业指导 and 校园招聘活动。

1. **开展系列就业指导活动。**各学院、就业指导教研室要以大赛为契机开展教学研讨交流活动,深度用活“互联网+就业指导”公益“云”直播数字课程资源库、《河南省大学生就业创业

业服务指南》等精品资源，聚焦课程提质、师资配强，教学实效稳步跃升；把“职业生涯规划第一课”固化进新生入学教育必修模块，全覆盖建立大学生生涯成长电子档案，全程追踪学业提升与职业成长历程；分层分类推出“一对一”生涯咨询、职场体验周、就业能力集训营和“以创促就”专项行动，持续放大竞赛辐射力与品牌影响力；依托省级就业创业名师工作室和校级职业发展咨询室，为参赛、生涯决策和高质量就业提供精准辅导；用好第二届职业规划大赛成果，每校至少开展一次“规划领航·青春榜样”金奖选手宣讲活动，充分发挥榜样示范引领作用。

2. 开展校企供需对接活动。就业指导中心、各学院要完善就业资源开发机制，学校和院系领导根据学科专业特色和毕业生求职意愿，开展访企拓岗促就业活动。积极对接地方政府、行业协会和用人单位，建立互访机制，不断拓展就业渠道；充分发挥地域行业的校友资源优势，开展校企供需对接、共建就业实习基地、定向人才培养、生源信息推介、名企校园行等活动，为大学生就业送实践、送帮扶、送岗位。

3. 开展促就业专场招聘活动。就业指导中心、各学院要把大赛作为展示教育成果的窗口，邀请合作企业参与大赛，为大学生提供职业体验、就业岗位；以大赛为载体，在秋招季、春招季、寒暑假积极举办大中型校园双选、直播带岗等线上线下招聘活动；以院系（专业）为主力，举办“小而精、专而优”

的小型专场招聘、专题宣讲等活动，确保周周有宣讲、月月有招聘，提高招聘活动成效和质量。

六、赛程安排

参赛报名（2025 年 10 月—2026 年 1 月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：<https://zgs.chsi.com.cn/home>）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。大赛平台开放时间为 2025 年 10 月 20 日。

成长赛道

1. 初赛（2025 年 11 月 3 日-2025 年 11 月 20 日）

采取学院遴选的方式。学院初赛的比赛环节、评审方式 等由各学院自行决定，比赛 11 月 20 日之前结束。

2. 复赛（2025 年 12 月 5 日前）

复赛由承办学院组织。复赛结束后，推荐 14 名选手晋级校级决赛。

3. 决赛（2025 年 12 月 19 日）

组织评审专家对校级决赛选手进行评选，按河南省教育厅分配名额择优推荐进入省赛。成长赛道决赛 2025 年 12 月 19 日前完成。

就业赛道

1. 初赛（2025 年 11 月 3 日-2025 年 11 月 20 日）

采取学院遴选的方式。学院初赛的比赛环节、评审方式 等由各学院自行决定，比赛 11 月 20 日之前结束。

2. 复赛（2025 年 12 月 5 日前）

复赛由承办学院组织。复赛结束后，推荐 14 名选手进入校级决赛。

3. 决赛（2025 年 12 月 19 日）

组织评审专家对校级决赛选手进行评选，按河南省教育厅分配名额择优推荐进入省赛。2025 年 12 月 19 日前完成校级决赛。

七、奖项设置

各赛道设选手金奖 1 名、银奖 2 名，铜奖 3 名、优秀奖 4 名，另设学院优秀组织奖 3 名（承办 1 名，网上报名比例最高学院 1 名，金奖所在学院 1 名，如金奖为承办学院，按成绩类推奖下一名得奖学院），颁发获奖证书、奖牌。金奖获得者的指导教师获得优秀指导教师奖。

八、参赛要求

（一）参赛选手须为在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各学院应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

九、工作要求

（一）**充分发动。**各学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要

载体，发动更多大学生、教师，特别是专业课教师，了解和参与大赛，将大赛与课程教学、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。充分展现河南特色和本校办学特色，鼓励引导参赛学生结合所学专业、个人能力优势、兴趣特长以及就业市场需求等因素合理设定职业目标，体现正确的择业就业观念，以及个人理想与国家需要、经济社会发展相结合的价值观。

（二）精心组织。就业指导中心、各学院要高度重视、周密部署，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、实践活动、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。坚持公平办赛、公益办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、取得实效。

（三）广泛宣传。就业指导中心、各学院要充分利用校园媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

十、其他事项

1. 本通知所涉及内容的最终解释权，归就业指导中心。
2. 未尽事宜，请及时与就业指导中心联系。

联系人：董庆红、拜琬馨

联系电话：0391-8666623

附件：

1. 成长赛道方案
2. 就业赛道方案

焦作新材料职业学院就业指导中心

2025 年 11 月 10 日

附件 1

成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

二、参赛组别和对象

参赛对象为在校学生。主要面向高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF格式，文字不超过2000字，图表不超过5张）。

（二）生涯发展展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习offer（实习意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现作提问。

（三）天降实习offer（2分钟）：用人单位根据选手主题陈述及现场表现情况，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 2

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

参赛对象为在校学生。主要面向高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2 分钟）：用人单位从实际工作角度出发结合选手主题陈述及综合面试表现给出就业意向，并对选手做点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。