

智慧景区开发与管理专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：智慧景区开发与管理

专业代码：540110

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属 专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业技能等级证 书、社会认可度 高的行业企业标 准和证书举例
旅游 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务业(74) 专业技 术服 务业 (74) 公共设 施管 理业 (78) 娱乐业 (92)	公共游览场所服务 员 (4-07-04-05) ; 旅游咨询 (4-07-04-04) ; 导游 (4-07-04-01) ; 商品营业员 (4-01-02-03) ; 营销员 (4-01-02-01) ; 园林绿化工程技术 人员 (2-02-20-11)	旅游资源开发与 规划、游客服务、 信息化运营与管 理、 旅游营销、 商业管理、行政管 理	全国导游资格证 书、旅游大数据 分析职业技能证 书、研学旅行策 划与管理证书

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以培养践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发

展且具有良好人文素养、科学素养、职业道德、创新意识以及精益求精工匠精神的人才为目标。在“2+1”人才培养模式下培育德才兼备的学生，使其掌握扎实的专业基础知识，包括旅游网络新媒体运营、智慧景区规划设计、智能旅游技术应用、旅游大数据分析、智慧旅游系统运维服务等专业技术技能。同时，融合Ai、大数据分析、智慧旅游信息技术等知识和技术，注重培养学生良好的服务意识、人文素养和信息素养。旨在为国家培育能够胜任智慧景区规划与设计、智慧景区运维与服务、风景园林工程技术、商务策划、旅游咨询员、旅游新媒体营销、旅游+信息与通信技术（ICT）等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工

匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，形成1~2项艺术爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识；

（4）掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识；

（5）掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论；

（6）熟悉自然地理学、人文地理学、经济地理学、城市地理学等旅游地理相关基础知识；

（7）熟悉旅游经济学市场供需结构等理论；

（8）熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

3. 能力要求

- (1) 有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有独立开展景区产品设计与服务接待工作,能及时分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力；
- (4) 具有熟练应用导游讲解的各项技能,能协助处理游客投诉等突发事件；
- (5) 具有较好的开展旅游资源的调查与评价工作的能力,能参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量,能绘制旅游资源评价相关图纸；
- (6) 具有熟练开展旅游规划、开发、策划等前期准备工作的能力,能开展相关的基础分析工作；
- (7) 具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力,能与旅游中介商开展团队销售谈判,进行旅游商品的售卖；
- (8) 具有设计旅游市场调研方案,能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力；
- (9) 具有熟练运用 CAD、Photoshop 等相关软件开展旅游宣传海报与手册、旅游专题图纸、景观节点设计或景观示意图绘制等工作的能力；
- (10) 具有独立策划、执行并评估小型旅游主题活动的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观道德观和法制观教育为主线通过理论学习和实践体验帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非，善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				
主要教学内容	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	引导学生深化对马克思主义历史必然性、科学真理性、理论意义和现实意义的认识，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。				
主要教学内容	讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论》课程

描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第三学期
课程目标	增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。				
主要教学内容	讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。系统讲授习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

4. 《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策				
参考学分	1	参考课时	32	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
主要教学内容	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	提交专题论文或者调研报告				

5. 《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，注重提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。				
主要教学内容	第一部分的课程主要是关于中国国防，具体课程内容包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；第二部分的课程主要是关于国家安全，具体课程内容包括：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；第三部分的课程主要是关于军事思想，具体课程内容包括：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；第四部分课程的主要是关于现代战争，具体课程内容包括：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；第五部分的课程主要是关于信息化装备，具体课程内容包括：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；第六部分的课程主要是关于共同条令教育与训练，具体课程内容包括共同条令教育、分队队列动作、现地教学；第七部分的课程主要是关于射击与战术训练，具体课程内容包括：轻武器射击和战术；第八部分的课程主要是关于防卫技能与战时防护训练，具体课程内容包括格斗基础、战争医疗救护、核生化防护；第九部分的课程主要是包括战争基础与应用训练，具体课程内容包括战备规定、紧急集合、行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。				
教学方法建议	1. 理论讲授：坚持课堂教学和教室面授。 2. 问题导向：避免灌堂式教学，多采用提问式、思考式，增加课堂互动性。 3. 突出重点：联系社会实际，坚持启发式教学，坚持教与学互动。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

6. 《劳动教育》课程描述

课程名称	劳动教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力。				
主要教学内容	本课程除绪论外，共分为 12 个部分，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无				

	忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。重视在技能训练中学生实践能力的培养，力求技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一。
教学方法建议	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、思想启迪、知行合一、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

7. 《大学语文》课程描述

课程名称	大学语文				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	本课程的教学目的是：通过学习，使学生具备良好的人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，为学生在校学习和终身发展奠定坚实基础。				
主要教学内容	大学语文从尚美、明德、知行、至善四个方向引导学生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。给学生提供正确的价值取向，使学生能走好人生之路。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。 本课程编排分为一下板块：阅读欣赏、口语表达、写作技能。其中，阅读欣赏又划分为诗歌、散文、小说、戏剧等模块，主要讲解篇目为：《诗经》三首、陶渊明诗两首、春江花月夜、你是人间的四月天、黄河颂、孔子论孝、留侯论、大国工匠百炼成器、在酒楼上、麦琪的礼物、西厢记·长亭送别、日出、哈姆雷特、书信类文书、总结类文书。				
教学方法建议	结合多媒体资源：利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课堂内容更加生动、形象，激发学生的学习兴趣。互动式教学：通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，增加课堂的互动性，鼓励学生积极参与，提高他们的思维能力和表达能力。 关注学生个体差异，针对不同学习基础和能力的学生，实施分层教学，为他们提供适合自身水平的学习内容和难度，确保每个学生都能在原有基础上得到提升。 注重反馈与评估，及时反馈，对学生的作业、测试等学习成果进行及时的批改和反馈，指出他们的优点和不足，帮助他们明确努力方向。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

8. 《大学英语》课程描述

课程名称	大学英语				
参考学分	4	参考课时	64	开设学期	第一、二学期
课程目标	为用而学，学而能用，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，注重学生综合素质的培养和学生的长远职业发展及终身发展。				
主要教学内容	突出高职英语教学的职业性和实践性，贴近学生生活实际和未来的职业，特色鲜明，注重学生的参与和互动。课程设置基本内容学习环节和语用型拓展学习环节，可根据实际开展教学，增强教学适用度。				
教学方法建议	立足课本，以助学和助教资源为辅，开展传统教学法与多媒体、数字化、立体化相混合的全方位教学模式。				
课程考核建议	期末总成绩由平时成绩和考试成绩组成。平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60%，其中平时成绩以出勤、课堂表现及课后作业三部分成绩构成。注重考察学生的听、说、读、写、译等全方位英文学习能力及学习结果。				

9. 《大学体育》课程描述

课程名称	大学体育				
参考学分	8	参考课时	128	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	1. 通过四个学期大学体育的学习，学生能够掌握体育与健康的基础知识和技能方法。初步学会运用科学的方法锻炼身体。在锻炼过程中进行自我调控、自我检测和自我评价。 2. 全面锻炼学生身体，促进学生身心和谐发展，培养学生具有健康的体魄。提高学生的生理机能，增强对自然和社会的适应能力与疾病的抵抗能力。 3. 在增强学生健康知识身体素质时，进行思想品德教育，培养健康的心理素质进行爱国主义、社会主义、集体主义教育，培育良好的社会公德。 4. 发展学生的个性和创造性，培养学生的主体意识和活泼愉快、积极向上、勇于探索以及克服困难的精神。正确对待个人和集体的成功与失败，具有组织纪律性和良好的人际关系。				
主要教学内容	篮球、足球、排球、网球、乒乓球、太极拳、搏击、瑜伽、健美操、跆拳道。				
教学方法建议	增强学生的竞争意识，多发展一些直接对抗性的运动项目，比如足球、篮球等等，除了完成学生成绩工作的考评，适当地在课上组织些足球赛篮球赛。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对所学运动项目技术动作的掌握程度。				

10. 《大学生职业生涯规划》课程描述

课程名称	大学生职业生涯规划				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。 技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯规划决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。				
教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交职业生涯规划书。				

11. 《大学生就业指导》课程描述

课程名称	大学生就业指导				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第四学期

课程目标	态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。 技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。
教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交的就业规划和简历设计。

12. 《国家安全教育》课程描述

课程名称	国家安全教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。				
主要教学内容	本课程系统地阐述了总体国家安全观的内涵和重要意义，并以专题的方式呈现了各重点领域安全的主要内容、重要性、所面临的威胁与挑战，以及维护我国各重点领域安全的途径与方法，以帮助读者系统地理解和掌握总体国家安全观。全书共 14 章，内容包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全和新型领域安全。切实从多个层次增强学生的国家安全意识。				

教学方法建议	坚持遵循规律。符合学生年龄特征，密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，适应不同学科专业领域和不同类型教育特点，提升科学性和适宜性。坚持方式多样。充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

13. 《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育				
参考学分	2	参考课时	36	开设学期	第一学期
课程目标	课程旨在培养学生具备良好的心理素质，促进其全面发展，使他们能够有效地应对生活、学习和未来职业生涯中的各种挑战，实现个人潜能的最大化。通过本课程的学习，学生将建立起对心理健康的正确认识，掌握自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等关键技能，并具备较高的心理韧性，以积极的心态面对生活的挑战。课程将为学生提供一个全面的心理健康教育平台，帮助他们建立坚实的心理基础，为未来的个人发展和社会贡献奠定良好的心理素质基础。				
主要教学内容	第一章 适应大学 从心开始 第二章 认识自我 悦纳自我 第三章 人际和谐 协调利益 第四章 直视恋爱 发展动力 第五章 学业发展 成长之基 第六章 调适情绪 拥抱快乐 第七章 应对挫折 正向思维 第八章 健全人格 健心之基 第九章 珍惜生命 追求幸福				
教学方法建议	课堂讲授、心理测试、角色扮演小组讨论、案例分析、情景表演、团体训练。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。				

14. 《信息技术与人工智能》课程描述

课程名称	信息技术与人工智能				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	知识目标 掌握信息技术基础理论、人工智能核心技术原理，熟悉 Windows 与 Office 软件操作要点。 技能目标 能高效检索信息，熟练运用系统和软件完成办公任务，灵活使用人工智能工具解决实际问题。 情感目标 树立信息安全处理意识，培养创新探索精神，提升综合操作能力。				

主要教学内容	信息技术基础 Windows 11 基础操作；Word、Excel、PowerPoint 高级功能。 人工智能技术 发展历程、核心技术；自然语言与图像处理；行业应用场景；智能生成系统操作。
教学方法建议	采用讲授法讲解理论，案例教学法剖析应用，项目驱动法强化实践，翻转课堂法提升自主学习能力，重点使用演示法指导软件操作。
课程考核建议	1. 过程性考核（40%） 课堂表现（10%）：考察学生课堂参与度，包括是否按时出勤、积极回答问题、参与课堂讨论与小组活动等。 作业完成情况（15%）：布置与教学内容相关的课后作业，如信息检索报告撰写、Excel 数据处理任务、人工智能应用案例分析等，根据作业质量进行评分。 项目实践（15%）：对学生在项目驱动教学中完成的实践项目进行评价，从项目方案的创新性、技术实现的完整性、团队协作表现、成果展示效果等方面综合打分。 2. 终结性考核（60%） 采用开卷考试形式，题型包括选择题、填空题、简答题、综合题等。

15. 《美育》课程描述

课程名称	美育——音乐鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过学习使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。掌握基础乐理与音乐要素知识，提升对音乐结构的理解能力。理解音乐创作的历史文化背景与社会功能，探究音乐与时代、地域、文化的深层联系。培养独立的审美判断力与艺术鉴赏品味，学会尊重和感知不同文化背景下的音乐表达。提升人文素养与情感体验能力，通过音乐获得更丰富的审美享受和精神启迪。				
主要教学内容	本课程针对职校生的实际，结合岗位对职业人员的综合素质要求，为学生适应未来社会发展的需求，培养综合能力人才开展。教学内容上共有 4 个模块 16 学时，从对音乐鉴赏的概述入手，到声乐鉴赏，器乐鉴赏、综合音乐鉴赏，以名作赏析贯穿，全面介绍了音乐的艺术特征、表现要素和功能，不仅让学生鉴赏了汉民族民歌，而且还领略了少数民族民歌、国外民歌、流行音乐及民族、西洋乐器。不仅欣赏到中华民族的戏曲艺术，而且还享受到国外的歌舞剧、音乐剧的魅力。				
教学方法建议	课堂教学采用多媒体教学手段，观摩大量的教学图片、录像、视频等音像资料，实行整体教学，理论联系实际，由教师课堂讲授与学生随堂实践相结合。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	美育——舞蹈鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过本课程的学习，使学习者了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，提高舞蹈鉴赏和舞蹈创作的能力，初步具有舞蹈创作与舞蹈批评的理论修养和美学功底。了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，培养学生的审美情感和审美鉴赏能力。				
主要教学内容	本课程以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。同时并能够根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。				
教学方法建议	以教师讲授为主，辅助形式为课堂讨论及观看影像资料和现场表演等。在教学中，教师通过丰富的教学内容，充足的实例，一边讲解，一边通过多媒体材料进行演示的教学方法。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	美育——影视鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，旨在使学习者培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
主要教学内容	本课程从影视的历史发展、文学、画面、声音、表演、文化等方面培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
教学方法建议	以多媒体教学手段选择最有代表性、最有借鉴意义的影视作品进行深入的分析，通过这些精彩影片的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出经典影片创作的思路。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	美育——美术鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期

课程目标	通过对国内外不同精品绘画作品解析，使学生从美学、社会、文化、艺术的角度，对作品进行初步解读、比较，继而开阔学生艺术视野，培养审美品味，提高人文素养，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
主要教学内容	本课程主要从古今中外美术作品的对比欣赏，陶冶学生的艺术情操，提高他们的艺术欣赏水平和文化品位，从而增强学生的审美能力和艺术鉴赏水平。通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。
教学方法建议	以多媒体教学手段和实操练习相结合，全面提高学生审美能力，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

专业基础课程培养学生智慧景区开发与管理专业基础能力，共开设 7 门，包括旅游概论、管理学基础、风景园林概论、旅游职业礼仪、导游基础、旅游政策与法规、智慧旅游与信息技术，各课程主要教学内容与要求具体见表 1。

表 1 专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	旅游概论	本课程主要讲授旅游学的基本概念与基本理论，使学生掌握旅游学基本范畴、基本原理和观点的基础上初步了解旅游业的基本要素及	1. 基本概念和基本理论； 2. 旅游活动的构成； 3. 旅游的影响研究。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时：

		其运作过程, 为学习专业课程奠定良好的理论基础。		48学时 授课形式: 线下学习 考核方式: 考试
2	管理学基础	本课程主要讲授组织管理活动的理论与方法。	1. 管理活动、管理思想与管理理论; 2. 决策、计划、组织、沟通、领导、激励、控制等管理职能; 3. 管理改进与创新。	课程性质: 专业基础课 开课学期: 第1学期 授课学时: 48学时 授课形式: 线下学习 考核方式: 考试
3	风景园林概论	该课程主要学习风景园林概述、中国传统园林、东西方造园文化及比较、现代风景园林和现代园林与城市绿地系统规划原则和设计方法等方面的基本理论。通过理论联系实际, 对风景园林专业形成完整的、概况性的认识, 为后续专业课学习奠基。	1. 园林学科的基本内容和园林发展历史; 2. 园林规划设计的美学理论; 3. 园林艺术在实际中的运用。	课程性质: 专业基础课 开课学期: 第1学期 授课学时: 48学时 授课形式: 线下学习 考核方式: 考试

4	旅游 职业 礼仪	随着旅游活动的日益频繁，智慧景区的旅游服务人员掌握旅游职业礼仪，提高旅游礼仪素养，一方面能促进旅游服务质量提升，另一方面能树立个人、企业甚至国家的良好形象，特别是未来作为国内旅游行业的从业人员，学好礼仪可以成为礼仪大国的代言人。	1. 旅游职业礼仪基础知识； 2. 旅游服务人员形象礼仪； 3. 旅游服务人员社交礼仪； 4. 旅游饭店服务礼仪； 5. 旅游景区的服务礼仪； 6. 涉外旅游职业礼仪。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
5	导游 基础	本课程是导游证考试必考科目，使学生了解和掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产等方面的知识，掌握河南的基本概况、旅游资源与民俗风情。	1. 全国导游基础； 2. 地方导游基础。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
6	旅游 政策 与法规	主要介绍中国旅游业与旅游立法现状，旅游行业管理部门及其职责与权限，国外的旅游管理体制，旅游法律关系的概念、构成要素及其确立与保护。	1. 旅游法总论； 2. 旅游相关法规。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

7	智慧 旅游 与信息 技术	通过“理论-实例-实践”相结合的三段式教学体系，要求学生对智慧的概念有充分的认知。	1. 熟练的掌握大数据技术、传感技术、物联技术、云技术、AR、VR等信息技术的内涵和应用场景； 2. 能利用这些技术手段对传统的旅游产品和旅游服务进行智慧化的改造，激发商业创新，设计和撰写创新创业方案。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查
---	-----------------------	---	--	---

2. 专业核心课

专业核心课程培养学生智慧景区开发与管理专业核心能力，共开设 8 门课程，包括景点导游、园林设计基础、智慧景区接待服务、智慧景区规划实务、大数据分析 with 市场营销、数字媒体与制作、旅游资源调查与评价、智慧景区运营与管理实务，各课程主要教学内容与要求具体见表 2。

表 2 专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	景点 导游	掌握景点导游的特征、职业要求与工作程序等基础知识，掌握导游语言技能、讲解技能、导游词创作、带团、投诉及安全事故处理等核心技能，理解地方景点知识、挖掘特色价值、导游线路设计等特色内容。	1. 了解中国旅游山水文化； 2. 了解旅游建筑文化； 3. 掌握旅游宗教文化、旅游民俗文化、旅游饮食文化，以及旅游文学的知识。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第2学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

2	园林设计基础	通过本课程的学习，使学生获得风景园林专业基本概念、基本内涵和最新发展动态，培养学生对风景园林专业构成、教学体系、学习方法的系统了解。对园林设计基本概念、园林制图基本知识、园林设计表现手法及设计流程进行全面掌握，为今后专业的学习建立宏观的指导。	1. 了解园林设计基本情况、设计流程、表现技法等相关理论知识； 2. 训练在园林设计中的空间分析和设计、功能性的整体把握和细节塑造、制图规范以及设计美学表达能力，从而提高学生的园林设计能力和设计素养； 3. 掌握所讲授的相关知识，强化自己的职业生涯和发展中国特色经济文化储备必要的知识。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第2学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查
3	智慧景区接待服务	了解智慧旅游景区入门接待服务的基本概念；了解接待服务的主要环节；理解游客中心的主要功能、服务与设施；掌握景区游客投诉的原因教学目标及解决的方法；掌握景区售票工作流程、验票服务标准、入口导入方法；掌握旅游景区游客投诉处理程序和方法。	1. 旅游接待业的概念体系、理念与方法，传统、新型和跨界旅游接待业务的主要类型和服务管理； 2. 旅游接待业的顾客关系、服务质量、信息系统、品牌战略等的管理以及服务质量创新。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
4	智慧景区规划实务	掌握智慧旅游规划的商务工作、旅游目的地产业的发展规划、智慧景区概念性策划、智慧景区总体规划、智慧景区详细规划的方法技能。	1. 了解旅游规划、设计项目的招投标与商务谈判等商务工作； 2. 具备目的地调研、分析、定位及方案撰写、配套图纸设计的旅游目的地产业发展规划能力； 3. 智慧景区调研、分析及	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习

			方向与路径设计、方案撰写、图纸设计等旅游景区概念性策划能力； 4. 智慧景区调研与分析、总体定位与空间布局、项目设计与策划、方案撰写与平面图纸设计等智慧景区总体规划能力； 5. 景区项目的选址与综合分析、方案撰写、系列图纸设计等旅游景区详细规划能力。	考核方式： 考查
5	大数据分析 与 市场 营销	掌握数据采集与分析、游客画像和客群分析、撰写市场分析报告、产品销售与活动推广等知识。	了解市场营销与大数据营销实施基础知识，掌握景区市场定位与推广能力，具备景区智慧营销与新思维。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
6	数字 媒体 设计 与制作	掌握设计制作平面宣传媒体、设计制作网络宣传媒体、设计旅游规划与设计专题图纸等知识。	了解数字媒体、媒体平台等设计基础知识，具备图文数字化处理、设计通用软件等设计技能，具备平面媒体设计、网络媒体设计、规划策划设计、工程项目设计等能力。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式：

				考查
7	旅游资源调查与评价	掌握调查与评价旅游资源、开发旅游资源的知识和技能。	了解旅游资源及其分类、调查准备工作与信息技术使用等旅游资源基础工作，具备旅游资源分类调查、评价与鉴赏、旅游资源专题图纸绘制、旅游资源专题报告撰写、旅游资源保护与可持续开发利用等能力。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考试
8	智慧景区运营与管理实务	景区招商管理、景区物业管理、景区商业管理、景区安全管理、景区工程管理、景区质量管理、景区综合管理。	1. 掌握景区招商管理内容，具备店铺招商、开业筹备、组建团队、管理培训、商户训导等能力。 2. 了解景区物业管理内容，具备景区设施设备管理、环境卫生管理、绿化植被管理、道路交通与公共区域管理等能力。 3. 掌握景区商业管理内容，具备景区商业综合定位、业态布局、产品与活动策划等能力； 4. 理解景区安全管理内容，具备旅游资源安全管理、活动安全管理、环境安全管理、公共卫生安全管理与应急管理 etc.	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查

			5. 理解景区工程管理内容，具备景区简易工程招投标、简易工程施工与监理等能力； 6. 掌握景区质量管理内容，具备景区质量管理体系建设、质量监督与管理、质量诊断与改进等能力； 7. 掌握景区综合管理内容，具备游客管理、信息管理、舆情管理等能力。	
--	--	--	---	--

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 7 名。学生数与专业教师数比例不高于 25:1，研究生学历或硕士及以上学位比例 86%；另有企业外聘教师 3 名，其中具有中级职称的 1 人。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、

有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、风景园林等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年必须累计不少于6个月的企业实践经历。此外，通过人才引进和培训开发，不断优化教师的职称结构、行业经验结构、年龄结构，采取“走出去、请进来”的办法提高教师的实践能力。

3. 专业带头人

专业带头人应能够较好地把握国内外智慧景区行业发展，能广泛联系行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称1人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施具备专业教室、校内实训室、校外实训室、学生实训基地和支持信息化教学方面的基本要求。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，

保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	智慧景区模拟实训室	1	景区模拟导游景区模块实训项目	200
2	智慧景区录播综合实训室	1	景区录播实训项目	50
3	茶艺文化实训室	1	茶文化的学习与六大茶类的冲泡学习	50
4	旅游礼仪实训室	1	基本礼仪动作的学习	50

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，校外实训基地 6 个，能提供开展景区服务管理、营销策划、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作、安全管理实训等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	焦作龙佰康养医院	1	园林设计实训、茶艺实训	200
2	焦作龙佰智慧花园酒店	1	酒店管理服务	200
3	焦作新材料职业学院景贤书院	1	园林设计实训	200
4	河南龙翔山生态度假区	1	景区接待服务实训	200
5	嘉应观黄河文化博物馆	1	景点导游服务实训	200
6	龙佰智慧景区现代产业学院	1	景区接待服务实训	200

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供开展景区服务管理、营销策划、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作、安全管理实训等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常的工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有比较稳定的校外实习基地；能够提供开展景区服务管理、营销策划、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作、安全管理实训等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:数理、文化艺术类图书、期刊,装备制造行业政策法规、行业标准、行业规范;金属切削用量手册、机械零部件设计手册、机械设计手册、机械加工工艺手册、机械工程国家标准、机床夹具设计手册等机械工程师必备手册资料;机电设备制造、机电设备维修与管理等专业技术类图书和实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等本专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学需要。

(四) 教学方法

智慧景区开发与管理专业在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时,还应该注重专业课课程思政的建设,将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

(五) 教学评价

为保证教学质量,每学期期初、期中、期末都会对教师教学进行检查,包括学业评价和第三方评价。

1. 学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核,不断改革和完善学生学业成绩的评价制度,根据课程性质和课程定位,对学生学业成绩进行分类评价,强化对学生自主学习能力的考核评价,鼓励开

展线上线下学习成果的多元评价。

理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行详细保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了专业建设和教学质量诊断与改

进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 德育审核合格；
2. 《国家学生体质健康标准》达标；
3. 本专业必须修满规定的 134 学分(其中公共课程 49 学分，专业课程 85 学分)；
4. 完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1 智慧景区开发与管理专业课程设置表

附表 2 公共选修课课程设置表

附表 3 智慧景区开发与管理专业专业资格证书一览表

附表 1 智慧景区开发与管理专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						考试	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考试	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				考试	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2						考查	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2					考查	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2				考查	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2			考查	马克思主义学院
		8	11011007000	思政实践课	1	16	0	16							考查	马克思主义学院
		9	01011001001	军事技能	2	112	0	112							考查	保卫处
		10	18011001000	入学教育	1	16	16	0							考查	学生处
		11	12011004000	军事理论	2	32	32	0		2					考查	通识教育学院
		12	12011026000	劳动教育	1	16	4	12		1					考查	通识教育学院
		13	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						考试	通识教育学院
		14	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					考试	通识教育学院
		15	12011007000	美育 1	1	16	16	0	1						考试	通识教育学院
		16	12011008000	美育 2	1	16	16	0		1					考查	教科处

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		17	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						考试	通识教育学院
		18	12011029000	大学语文	1	16	16	0	1						考试	通识教育学院
		19	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						考试	通识教育学院
		20	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					考试	通识教育学院
		21	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				考试	通识教育学院
		22	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			考试	通识教育学院
		23	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院
		24	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	通识教育学院
		25	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						考查	通识教育学院
		26	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					考查	信息工程学院
	小计				39	720	408	312	12	14	5	3				
	选修课	要求学生至少 10 学分，课程详见附表 3				要求限选思政育人类 1 个学分，高等数学 4 个学分（理工科专业），社科经管类 1 个学分，文学鉴赏类 1 个学分，身心健康类 1 个学分，创新创业类 1 个学分，其他类选学 3 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。										
		小计				10	160	160		1-4						
		选修 10 学分														
专业技	专	1	04011020000	旅游概论	3	48	48	0	3						考试	经济与管理学院
		2	04011053000	管理学基础	3	48	48	0	3						考试	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
能课	业基础课	3	04011054000	风景园林概论	3	48	32	16	3						考试	经济与管理学院
		4	04011023000	旅游职业礼仪	2	32	8	24		2					考查	经济与管理学院
		5	04011024000	导游基础	3	48	48	0		3					考试	经济与管理学院
		6	040110026000	旅游政策与法规	2	32	32	0			2				考试	经济与管理学院
		7	04011025000	智慧旅游与信息技术	2	32	32	0			2				考查	经济与管理学院
		小计			18	288	248	40	9	5	4	0				
	专业核心课	1	04011055000	景点导游	3	48	32	16		3					考试	经济与管理学院
		2	04011056000	园林设计基础	3	48	16	32		3					考查	经济与管理学院
		3	04011057000	智慧景区接待服务	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		4	04011050000	智慧景区规划实务	3	48	32	16			3				考查	经济与管理学院
		5	04011058000	智慧景区运营与管理实务	2	32	24	8			2				考查	经济与管理学院
		6	04011059000	大数据分析 with 市场营销	2	32	16	16				2			考试	经济与管理学院
		7	04011031000	数字媒体设计与制作	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		8	04011060000	旅游资源调查与评价	2	32	24	8				2			考试	经济与管理学院
		小计			19	304	176	128	0	6	7	6				
	专业实	1	04011078000	景点导游实训	1	24	0	24		1周					考查	经济与管理学院
		2	04011079000	园林设计基础实训	1	24	0	24		1周					考查	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	实践课	3	04011080000	导游实务实训	1	24	0	24			1周				考查	经济与管理学院
		4	04011081000	智慧景区规划实务实训	1	24	0	24			1周				考查	经济与管理学院
		5	04011082000	数字媒体设计与制作实训	1	24	0	24				1周			考查	经济与管理学院
		6	04011076000	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	考查	经济与管理学院
		7	04011077000	毕业论文	7	210	0	210						7周	考查	经济与管理学院
		小计			40	1170	0	1170								
	专业选修课	1	04011012000	茶艺	2	32	8	24			2				考查	经济与管理学院
		2	04011083000	园林植物识别与应用	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		3	04011084000	研学旅行课程设计	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		4	04011085000	人工智能与智慧景区场景应用	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		5	04011086000	现代酒店管理与数字化运营	2	32	16	16				2			考试	经济与管理学院
		6	04011048000	旅游英语	2	32	32	0				2			考查	经济与管理学院
		7	04011072000	旅游标准化知识	2	32	16	16				2			考试	经济与管理学院
		8	04011073000	旅游文化	2	32	16	16				2			考试	经济与管理学院
		9	04011074000	解说系统设计与应用	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		10	04011075000	旅游策划	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		小计			8	128	56	72	0	0	4	4	0	0		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		选修 10 学分														
合计					134	2770	1048	1722	24	26	22	17	0	0		
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》				不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。										
教学总学时： 2770，其中： 公共基础必修课学时：720，占教学总学时的 25.99%； 实践性教学学时：1722，占教学总学时的 62.17%； 选修课教学学时：288，占教学总学时的 10.40%。																

附表 2 公共选修课课程设置表

课程类型	课程性质	分类名称	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
						理论	实验 / 实践			
公共基础课	选修	国学经典与 文化传承	走近中华优秀传统文化	1	16	16		考查	1-4	教科处
			红色旅游与文化遗产	1	16	16		考查	1-4	教科处
			唐诗经典与中国文化传统	1	16	16		考查	1-4	教科处
		数学	高等数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
			线性代数	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
			经济数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
		文学修养	公文写作规范	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
			走进大诗人	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
			中国当代小说选读	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
		创新创业	走进创业	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
			创新创业基础	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
			创业培训（SIYB）	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
		健康教育	常见病的健康管理	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生防艾健康教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生健康教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
		思想政治	四史教育	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院
			马克思主义民族理论与政策	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院
			社会主义发展史	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院
		经济活动与社	经济发展与社会热点	2	32	32		考查	1-4	教科处

课程类型	课程性质	分类名称	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
						理论	实验 / 实践			
		会管理	推开经济学之门	2	32	32		考查	1-4	教科处
			现代市场营销素质与能力提升	2	32	32		考查	1-4	教科处
	选修	安全教育	国家安全教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生安全教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			法制教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
		通用能力	情绪管理	2	32	32		考查	1-4	教科处
			有效沟通技巧	2	32	32		考查	1-4	教科处
			脑洞大开背后的创新思维	2	32	32		考查	1-4	教科处
	要求限选思想政治课程 1 个学分，数学 4 个学分（理工科专业），创新创业课程 1 个学分，健康教育课程 1 个学分，安全教育课程 1 个学分，其他类型（不局限于此表）选学 2 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。									

附表 3 智慧景区开发与管理专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格	合格	必修	
旅游	全国导游资格证书	初级		选修
职业资格证书	1+X证书（旅游咨询员）	初、中级以上	必修	
职业资格证书	1+X证书（茶艺师）	初、中级以上	必修	