

2025 级数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	数字内容 服务 (657)	数字媒体艺术专业 人员 S (2-09-06-07)	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能。依据“校企结合，工学结合”的原则，在“2+1”人才培养模式下面向数字内容服

务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神，以及较强的实践能力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

（3）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等知识；

（5）掌握分镜头设计与绘制知识、数字合成技术知识、数字产品的创意与设计等知识；

（6）掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发等知识。

3. 能力要求

（1）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（4）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有

整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1 项艺术特长或爱好；

（7）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（8）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第一学期
课程目标	从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观道德观和法制观教育为主线通过理论学习和实践体验帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非，善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				
主要教学内容	讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。				

教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学
课程考核建议	集中笔试

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	引导学生深化对马克思主义历史必然性、科学真理性、理论意义和现实意义的认识,坚定对马克思主义的信仰,坚定对社会主义和共产主义的信念,坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。				
主要教学内容	讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	集中笔试				

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第三学期
课程目标	增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用的自觉性,提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。				
主要教学内容	讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。系统讲授习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。				

教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学
课程考核建议	集中笔试

4. 《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策				
参考学分	1	参考课时	32	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
主要教学内容	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。				
教学方法建议	讲授、案例教学、讨论、情境教学、现场教学				
课程考核建议	提交专题论文或者调研报告				

5. 《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论				
参考学分	2	参考课时	32	开设学期	第二学期
课程目标	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，注重提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。				
主要教学内容	第一部分的课程主要是关于中国国防，具体课程内容包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；第二部分的课程主要是关于国家安全，具体课程内容包括：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；第三部分的课程主要是关于军事思想，具体课程内容包括：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；第四部分课程的主要是关于现代战争，具体课程内容包括：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；第五部分的课程主要是关于信息化装备，具体课程内容包括：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；第六部分的课程主要是关于共同条令教育与训练，具体课程内容包括共同条令教育、分队队列动作、现地教学；第七部分的课程主要是关于射击与战术训练，具体课程内容包括：轻武器射击和战术；第八部分的课程主要是关于防卫技能与战时防护训练，具体课程内容包括格斗基础、战争医疗救护、核生化防护；第九部分的课程主要是包括战争基础与应用训练，具体课程内容包括战备规定、紧急集合、行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。				

教学方法建议	1. 理论讲授：坚持课堂教学和教室面授。 2. 问题导向：避免灌堂式教学，多采用提问式、思考式，增加课堂互动性。 3. 突出重点：联系社会实际，坚持启发式教学，坚持教与学互动。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。

6. 《劳动教育》课程描述

课程名称	劳动教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解社区实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力。				
主要教学内容	本课程除绪论外，共分为 12 个部分，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。重视在技能训练中培养学生实践能力的培养，力求技能掌握、态度养成、能力发展的有机统一。				
教学方法建议	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、思想启迪、知行合一、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

7. 《大学语文》课程描述

课程名称	大学语文				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	本课程的教学目的是：通过学习，使学生具备良好的人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，为学生在校学习和终身发展奠定坚实基础。				

主要教学内容	大学语文从尚美、明德、知行、至善四个方向引导学生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。给学生提供正确的价值取向，使学生能走好人生之路。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。 本课程编排分为一下板块：阅读欣赏、口语表达、写作技能。其中，阅读欣赏又划分为诗歌、散文、小说、戏剧等模块，主要讲解篇目为：《诗经》三首、陶渊明诗两首、春江花月夜、你是人间的四月天、黄河颂、孔子论孝、留侯论、大国工匠百炼成器、在酒楼上、麦琪的礼物、西厢记·长亭送别、日出、哈姆雷特、书信类文书、总结类文书。
教学方法建议	结合多媒体资源：利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课堂内容更加生动、形象，激发学生的学习兴趣。互动式教学：通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，增加课堂的互动性，鼓励学生积极参与，提高他们的思维能力和表达能力。 关注学生个体差异，针对不同学习基础和能力的学生，实施分层教学，为他们提供适合自身水平的学习内容和难度，确保每个学生都能在原有基础上得到提升。 注重反馈与评估，及时反馈，对学生的作业、测试等学习成果进行及时的批改和反馈，指出他们的优点和不足，帮助他们明确努力方向。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

8. 《大学英语》课程描述

课程名称	大学英语				
参考学分	4	参考课时	64	开设学期	第一、二学期
课程目标	为用而学，学而能用，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，注重学生综合素质的培养和学生的长远职业发展及终身发展。				
主要教学内容	突出高职英语教学的职业性和实践性，贴近学生生活实际和未来的职业，特色鲜明，注重学生的参与和互动。课程设置基本内容学习环节和语用型拓展学习环节，可根据实际开展教学，增强教学适用度。				
教学方法建议	立足课本，以助学和助教资源为辅，开展传统教学法与多媒体、数字化、立体化相混合的全方位教学模式。				
课程考核建议	期末总成绩由平时成绩和考试成绩组成。平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60%，其中平时成绩以出勤、课堂表现及课后作业三部分成绩构成。注重考察学生的听、说、读、写、译等全方位英文学习能力及学习结果。				

9. 《大学体育》课程描述

课程名称	大学体育
------	------

参考学分	8	参考课时	128	开设学期	第一、二、三、四学期
课程目标	1. 通过四个学期大学体育的学习,学生能够掌握体育与健康的基础知识和技能方法。初步学会运用科学的方法锻炼身体。在锻炼过程中进行自我调控、自我检测和自我评价。 2. 全面锻炼学生身体,促进学生身心和谐发展,培养学生具有健康的体魄。提高学生的生理机能,增强对自然和社会的适应能力与疾病的抵抗能力。 3. 在增强学生健康知识与身体素质时,进行思想品德教育,培养健康的心理素质进行爱国主义、社会主义、集体主义教育,培育良好的社会公德。 4. 发展学生的个性和创造性,培养学生的主体意识和活泼愉快、积极向上、勇于探索以及克服困难的精神。正确对待个人和集体的成功与失败,具有组织纪律性和良好的人际关系。				
主要教学内容	篮球、足球、排球、网球、乒乓球、太极拳、搏击、瑜伽、健美操、跆拳道。				
教学方法建议	增强学生的竞争意识,多发展一些直接对抗性的运动项目,比如足球、篮球等等,除了完成学生成绩工作的考评,适当地在课上组织些足球赛篮球赛。				
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成,平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式,占40%,期末采用随堂考试方式进行考查,考试成绩占60%。着重考察学生对所学运动项目技术动作的掌握程度。				

10. 《大学生职业生涯规划》课程描述

课程名称	大学生职业生涯规划				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	态度层面:通过本课程的教学,大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面:通过本课程的教学,大学生将深入了解自己,形成清晰的自我定位;了解不同行业就业形势与就业政策,拓宽职业视野;根据个人实际情况,制定合理、可行的职业目标。 技能层面:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知,职业探索与分析,职业生涯规划决策,职业能力提升,就业形势与就业政策,就业心理与就业观念,求职准备与策略,角色转换与适应。				

教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交职业生涯规划书。

11. 《大学生就业指导》课程描述

课程名称	大学生就业指导				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第四学期
课程目标	态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力。 知识层面：通过本课程的教学，大学生将深入了解自己，形成清晰的自我定位；了解不同行业就业形势与就业政策，拓宽职业视野；根据个人实际情况，制定合理、可行的职业目标。 技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
主要教学内容	职业生涯规划与自我认知，职业探索与分析，职业生涯规划决策，职业能力提升，就业形势与就业政策，就业心理与就业观念，求职准备与策略，角色转换与适应。				
教学方法建议	理论讲授与案例分析：结合理论知识，引入真实案例，加深学生理解。引导学生对不同行业、不同职业背景案例进行深入剖析，培养其批判性思维和解决问题的能力。 小组讨论与角色扮演：通过小组讨论和角色扮演模拟求职场景，增强其实践能力、应变能力和团队协作能力，并在活动结束后组织全班进行经验和教训总结，促进全体学生的共同进步。 在线资源利用：推荐职业规划相关书籍、网站、APP 等资源，引导学生自主学习，如阅读指定书籍章节、观看在线课程视频等，并要求学生提交学习报告或参与线上讨论。 个性化指导：为学生提供专业的职业测评工具，根据其职业测评结果和个人需求，提供针对性的建议和指导。定期跟踪学生的职业发展情况，及时给予反馈和建议，帮助学生不断调整和优化职业规划。				

课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，期末采用随堂考试方式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察提交的就业规划和简历设计。
--------	--

12. 《国家安全教育》课程描述

课程名称	国家安全教育				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。				
主要教学内容	本课程系统地阐述了总体国家安全观的内涵和重要意义，并以专题的方式呈现了各重点领域安全的主要内容、重要性、所面临的威胁与挑战，以及维护我国各重点领域安全的途径与方法，以帮助读者系统地理解和掌握总体国家安全观。全书共 14 章，内容包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全和新型领域安全。切实从多个层次增强学生的国家安全意识。				
教学方法建议	坚持遵循规律。符合学生年龄特征，密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，适应不同学科专业领域和不同类型教育特点，提升科学性和适宜性。坚持方式多样。充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

13. 《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育				
参考学分	2	参考课时	36	开设学期	第一学期
课程目标	课程旨在培养学生具备良好的心理素质，促进其全面发展，使他们能够有效地应对生活、学习和未来职业生涯中的各种挑战，实现个人潜能的最大化。通过本课程的学习，学生将建立起对心理健康的正确认识，掌握自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等关键技能，并具备较高的心理韧性，以积极的心态面对生活的挑战。课程将为学生提供一个全面的心理健康教育平台，帮助他们建立坚实的心理基础，为未来的个人发展和社会贡献奠定良好的心理素质基础。				
主要教学内容	第一章 适应大学 从心开始 第二章 认识自我 悦纳自我 第三章 人际和谐 协调利益 第四章 直视恋爱 发展动力				

	第五章 学业发展 成长之基 第六章 调适情绪 拥抱快乐 第七章 应对挫折 正向思维 第八章 健全人格 健心之基 第九章 珍惜生命 追求幸福
教学方法建议	课堂讲授、心理测试、角色扮演小组讨论、案例分析、情景表演、团体训练。
课程考核建议	期末成绩由平时成绩和考试成绩组成，平时成绩以课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以考试进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对概念、理论方法的理解和掌握。

14. 《信息技术与人工智能》课程描述

课程名称	信息技术与人工智能				
参考学分	3	参考课时	48	开设学期	第二学期
课程目标	1. 知识目标 掌握信息技术基础理论、人工智能核心技术原理，熟悉 Windows 与 Office 软件操作要点。 2. 技能目标 能高效检索信息，熟练运用系统和软件完成办公任务，灵活使用人工智能工具解决实际问题。 3. 情感目标 树立信息安全处理意识，培养创新探索精神，提升综合操作能力。				
主要教学内容	1. 信息技术基础 Windows 11 基础操作；Word、Excel、PowerPoint 高级功能。 2. 人工智能技术 发展历程、核心技术；自然语言与图像处理；行业应用场景；智能生成系统操作。				
教学方法建议	采用讲授法讲解理论，案例教学法剖析应用，项目驱动法强化实践，翻转课堂法提升自主学习能力，重点使用演示法指导软件操作。				
课程考核建议	1. 过程性考核（40%） 课堂表现（10%）：考察学生课堂参与度，包括是否按时出勤、积极回答问题、参与课堂讨论与小组活动等。 作业完成情况（15%）：布置与教学内容相关的课后作业，如信息检索报告撰写、Excel 数据处理任务、人工智能应用案例分析等，根据作业质量进行评分。 项目实践（15%）：对学生在项目驱动教学中完成的实践项目进行评价，从项目方案的创新性、技术实现的完整性、团队协作表现、成果展示效果等方面综合打分。 2. 终结性考核（60%） 采用开卷考试形式，题型包括选择题、填空题、简答题、综合题等。				

15. 《美育》课程描述

课程名称	艺术——音乐鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期

课程目标	通过学习使学生掌握基本乐理和音乐鉴赏等技能，提升学生认识美、欣赏美、从而创造美的能力，培养高雅的兴趣和爱好，陶冶性格和品格，从而促进学生的健康良好发展。掌握基础乐理与音乐要素知识，提升对音乐结构的理解能力。理解音乐创作的历史文化背景与社会功能，探究音乐与时代、地域、文化的深层联系。培养独立的审美判断力与艺术鉴赏品味，学会尊重和感知不同文化背景下的音乐表达。提升人文素养与情感体验能力，通过音乐获得更丰富的审美享受和精神启迪。
主要教学内容	本课程针对职校生的实际，结合岗位对职业人员的综合素质要求，为学生适应未来社会发展的需求，培养综合能力人才开展。教学内容上共有4个模块16学时，从对音乐鉴赏的概述入手，到声乐鉴赏，器乐鉴赏、综合音乐鉴赏，以名作赏析贯穿，全面介绍了音乐的艺术特征、表现要素和功能，不仅让学生鉴赏了汉民族民歌，而且还领略了少数民族民歌、国外民歌、流行音乐及民族、西洋乐器。不仅欣赏到中华民族的戏曲艺术，而且还享受到国外的歌舞剧、音乐剧的魅力。
教学方法建议	课堂教学采用多媒体教学手段，观摩大量的教学图片、录像、视频等音像资料，实行整体教学，理论联系实际，由教师课堂讲授与学生随堂实践相结合。
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。

课程名称	艺术——舞蹈鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第一学期
课程目标	通过本课程的学习，使学习者了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，提高舞蹈鉴赏和舞蹈创作的能力，初步具有舞蹈创作与舞蹈批评的理论修养和美学功底。了解和掌握舞蹈的基础知识和基本理论，培养学生的审美情感和审美鉴赏能力。				
主要教学内容	本课程以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。同时并能够根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。				
教学方法建议	以教师讲授为主，辅助形式为课堂讨论及观看影像资料和现场表演等。在教学中，教师通过丰富的教学内容，充足的实例，一边讲解，一边通过多媒体材料进行演示的教学方法。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——影视鉴赏
------	----------

参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过本课程的学习，旨在使学习者培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
主要教学内容	本课程从影视的历史发展、文学、画面、声音、表演、文化等方面培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。				
教学方法建议	以多媒体教学手段选择最有代表性、最有借鉴意义的影视作品进行深入的分析，通过这些精彩影片的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出经典影片创作的思路。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

课程名称	艺术——美术鉴赏				
参考学分	1	参考课时	16	开设学期	第二学期
课程目标	通过对国内外不同精品绘画作品解析，使学生从美学、社会、文化、艺术的角度，对作品进行初步解读、比较，继而开阔学生艺术视野，培养审美品味，提高人文素养，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。				
主要教学内容	本课程主要从古今中外美术作品的对比欣赏，陶冶学生的艺术情操，提高他们的艺术欣赏水平和文化品位，从而增强学生的审美能力和艺术鉴赏水平。通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。				
教学方法建议	以多媒体教学手段和实操练习相结合，全面提高学生审美能力，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平。				
课程考核建议	由平时成绩和考试成绩两部分组成，平时成绩课堂表现、课后作业等形式为考查方式，占 40%，课程结束以小论文的形式进行考查，考试成绩占 60%。着重考察学生对基本概念、基本理论方法的理解和掌握程度。				

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课

专业基础课程培养学生数字媒体艺术设计专业基础能力，共开设 7 门，包括设计创意、造型基础、视听语言、数字图形、摄影摄像基础、面向对象语言应用基础、动画运动规律，各课程主要教学内容与要求具体见表 1。

表 1 专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	设计创意	①培养数字媒体艺术设计创新思维：引导学生理解设计本质，掌握设计思维方法与工具，重点探索 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 图像生成工具与传统设计思维的融合路径。通过 AI 辅助创意发散、风格迁移、元素生成等方式拓展思路，培养兼具技术敏感度与艺术创造力的智能化创新思维。 ②提升数字媒体艺术设计实践能力：教授设计基本流程与技巧，融入 AI 应用模块，指导学生运用 AI 图像生成工具制作素材、通过 Adobe Firefly 等软件优化图像，同时巩固 Photoshop 等传统工具操作。通过实践实现 AI 技术与传统流程的有机结合，借助 AI 完成原型预览与优	①教学内容：讲解数字媒体艺术设计基础概念、发展趋势及平台用户需求，重点涵盖 AI 在数字媒体领域的应用动态，解析设计思维方法与工具，加入 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 设计工具的原理及应用场景。 ②教学要求：理论结合实践，通过 AI 案例分析和技术融合项目，让学生掌握设计流程与技巧，重点训练 AI 工具辅助素材生成、风格优化及原型制作能力，强化传统设计软件运用。 ③培养目标：使学生掌握数字媒体设计方法与工具，能融合 AI 工具与传统流程创作，提	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

		化，最终独立创作融合AI技术的高质量设计作品。	升实践与智能化创新能力，培养团队协作和项目管理能力，适应智能化时代设计工作需求。	
2	造型基础	①培养观察、理解与表达形态的能力，掌握造型语言（点、线、面、体）。 ②理解形式美法则，构建空间想象力与审美判断力。 ③为专业设计（如工业、建筑、艺术）奠定造型能力基础。	造型基础课程以形态塑造与视觉表达为核心，涵盖平面与立体两大领域：平面部分从结构素描入手，训练对物体比例、光影与体积的精准观察，结合平面构成中点、线、面的组合法则及形式美原理；立体部分通过立体构成实验和结构素描的三维转换训练，强化空间想象力与立体造型能力，同时融入色彩构成理论，为专业设计领域提供扎实的造型思维与表现支撑。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

3	视听语言	①全面检验和提高学生影视语言表达的思维和技巧。课程将主要从画面、声音和剪辑三个层面深入学习影视表达的语言语法，了解新媒介环境下影视制作的过程。 ②在实践创作中更加专业和娴熟的使用视听语言的表达技巧和创作思路，具备专业的影视鉴赏能力和较为全面的影视创作思维。	①教学内容：学习视听语言内容及特点，掌握专业的视听艺术表达体系。 ②教学要求：培养学生掌握从抽象的文字思维转换为声画集合具象的影视语言思维的能力，进一步引导学生树立讲好中国故事的责任和担当，深入实际发现创作灵感的基本理念。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试
4	数字图形	①本课程主要学习运用photoshop, Illustrator软件完成艺术创作中矢量图形的处理和编辑。 ②培养学生的创新能力，职业道德素养，以及勇于探索并投身专业研究的匠心精神。	①教学内容：数字图形的基本概念，定义、特点、分类和应用领域。数字图形软件的功能、操作方法和应用案例。 ②教学要求：通过教师的讲解，使学生掌握数字图形的基本概念和原理。分析典型案例，学习数字图形的应用领域和创意设计方法，提高学生的实践能力和创新能力。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第1学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

5	摄影摄像基础	①通过学习基础摄影摄像，全面系统地学习摄影摄像的基础知识、各摄影技术，增强学生摄影摄像知识的基础。 ②使学生熟练掌握各种各种相机、镜头、技巧使学生能在日后工作中灵活应用。	①教学内容：学习摄影摄像的基本知识。使学生掌握摄影摄像的基本技巧和拍摄方法，培养学生的审美观念和艺术修养。 ②教学要求：分析经典摄影摄像作品，引导学生理解构图、光线、曝光等要素的重要性。带领学生分组进行摄影摄像实践。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
6	面向对象语言应用基础	①培养其通过抽象、模块化和复用性设计解决复杂问题的能力。课程以“类与对象”为基石，通过系统化训练使学生理解并运用封装、继承、多态三大特性，掌握类的定义、对象的创建与交互，以及访问控制、构造方法、关键字（如this、static）等基础语法。 ②通过项目案例引导学生运用面向对象原则分析需求，设计可维护、可扩展的程序结构，最终目标是让学生能够独立开发结构清晰、逻辑严谨的面向对象程序，并为后续学习设计模式、框架开发等高级内容奠定基础。	①基础语法与类设计：从类和对象的基本定义入手，学习成员变量、方法的声明与调用，掌握构造方法重载、理解代码块与对象初始化的执行顺序。 ②核心特性实践：深入讲解继承与多态的应用，包括子类扩展父类功能、方法重写与向上转型、接口实现等；通 ③通过综合项目整合所学知识，要求学生完成从需求分析、类设计到代码实现的全流程，培养其工程化思维与团队协作能力。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考试

7	动画运动规律	①培养学生掌握动画中时间、空间、速度、力度等核心要素的精准控制能力，使其能够创作出符合自然逻辑且富有生命力的动态表现。 ②让学生建立科学的运动分析思维，能够独立设计复杂动作场景（如打斗、舞蹈），并灵活运用运动规律解决不同风格动画（如写实、抽象、实验性）的动态表现需求。	①基础运动原理： 从力学基础入手，解析惯性运动、弹性运动、波形运动的物理特性与动画表现方法，通过逐帧绘制练习掌握关键帧的提取与中间帧的过渡技巧；结合人体解剖学分析人类行走、奔跑、跳跃的骨骼与肌肉运动轨迹，设计符合生物力学的角色动作。 ②角色动态设计： 深入探讨角色性格与情绪对运动的影响。	课程性质： 专业基础课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考试
---	--------	--	--	---

2. 专业核心课

专业核心课程培养学生数字媒体艺术设计专业核心能力，共开设 7 门，包括交互数字内容设计，信息可视化设计、三维动画设计与制作、影视后期剪辑、数字设计与动画制作、数字项目合成、虚拟现实内容设计与制作，各课程主要教学内容与要求具体见表 2。

表 2 专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	交互数字内容设计	①完成数字广告创意设计； ②完成交互原型开发； ③进行动画设计；	①教学内容：数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期

		④进行H5交互动态页面的设计与制作； ⑤进行APP交互页面的设计与制作。	翻页类、长图类、测试题类、综合类H5交互页面制作等。 ②教学要求：采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点，使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握相关数字交互页面（H5、APP等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。	授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
2	信息可视化设计	① 进行产品的可视化设计提案。 ② 进行产品整体界面可视化风格与创意规划。 ③ 进行微信长图文制作。	①教学内容：信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用PS、AI、AE等工具完成信息的视觉设计。 ②教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能完成产品的可视化设计。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考试

3	三维动画设计与制作	①完成三维动画制作； ②完成三维建模； ③完成三维模型渲染； ④完成三维角色绑定。	①教学内容：三维动画软件（maya、3dmax等）的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、Arnold渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、人物动画制作、生物动画制作等。 ②教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 64学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
4	影视后期剪辑	①完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。 ②根据要求制作出用户满意的短视频等作品。 ③完成影视制片、影视后期剪辑。	①教学内容：剪辑软件PremierePro和特效制作软件After Effects的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV等）练习剪辑。 ②教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件Premiere和特效制作软件After Effects的操作，掌握镜头组接和特效制	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查

			作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。	
5	数字设计与动画制作	①进行Motion Graphic动画的制作； ②完成二维角色的绑定。	①教学内容：Photoshop 钢笔工具的使用、AE的基本操作、AE 钢笔工具的使用、AE角色的绘制，钉子指令的使用、Duik插件的使用、（概括性的插件的使用）二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用、弹性动画的制作等内容，MG动画的制作 ②教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握AE软件的使用、MotionGraphic动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成MotionGraphic动画的设计与制作。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第3学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查

6	数字创意 产品设计	①完成创意策划书的设计与撰写。 ②完成数字创意产品的需求分析和功能实现。 ③完成数字创意产品的视觉设计。 ④完成数字创意产品的交互设计。	①教学内容：数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字创意产品的设计和开发制作。 ②教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第2学期 授课学时： 32学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查
7	数字项目 合成	①完成蓝绿背景抠像合成； ②完成特效合成； ③掌握擦除威亚。 ④完成跟踪合成； ⑤完成校色与调色。	①教学内容：影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。 ②教学要求：案例式和项目驱动式教学。在讲授知	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下学习 考核方式：

			识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。	考查
8	虚拟现实内容设计与制作	①完成三维可视化实时交互设计； ②完成三维模型及场景的制作； ③完成全景拍摄； ④完成三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作。	①教学内容：虚拟现实内容设计与制作的工作流程，Maya、VRP软件的使用，VRP动画制作，三维可视化实时交互设计。 ②教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握三维可视化的是交互设计、交互内容的制作以及全景拍摄等。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。	课程性质： 专业核心课 开课学期： 第4学期 授课学时： 64学时 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附

录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 8 名，高级职称 2 名。学生数与专业教师数比例不高于 25:1，研究生学历或硕士及以上学位比例 70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；大部分教师具有 2 年以上累计不少于 6 个月的企业实践经历。以大数据技术产业链为主线组建体系化、模块化的教学团队，基础性课程以具有专业背景的校内专任教师主讲为主，实践性课程主要由企业、行业技术技能骨干担任的校外兼职教师讲授为主。

3. 专业带头人

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体、动漫、交互设计等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称 3 人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）
1	国风影像馆	1	艺术鉴赏能力	50
2	非线性编辑实训室	1	数字内容制作	50
3	虚拟现实实训室	1	虚拟现实应用开发平台	50
4	数字媒体设计与制作一体化实训室	1	数字创意产品设计、交互数字内容设计、三维动画设计与制作	50
5	虚拟演播实训室	1	摄影摄像技术	50

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地，能够满足开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	单位性质
1	龙佰集团股份有限公司	上市公司
2	龙佰智慧康养现代产业学院	民营企业
3	龙佰智慧景区现代产业学院	民营企业
4	中国摄影艺术馆	事业单位

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：支持信息化教学包括利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。基本要求为：数字化教学，教师需要掌握有效的数字化教学资源，如教学软件、多媒体课件、网络课程等。教师应熟悉各种教学软件的使用方法，掌握制作多媒体课件的技

巧，善于利用网络资源进行教学；个性化教学，教师应通过信息化手段收集并分析学生的学习情况，有针对性地制定教学计划；互动式教学，教师通过信息化技术设计教学互动环节，如在线讨论、网络作业等，了解学生的学习情况，及时纠正学生的错误。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，积极采用优秀高职教材或本专业教师参与编写的校企合作教材，选用高职教材的比例不低于60%，选用近三年出版教材的比例不低于90%，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，建立完善教材选用制度，严格按照教材管理规范通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类

丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

数字媒体艺术设计专业在注重学生专业知识传授和实践 能力培养的同时，还应该注重专业课课程思政的建设，将职业道 德和工匠精神融入教育教学中。

（五）教学评价

1. 学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。

理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕

业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查, 主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况;

(2) 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问, 主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面;

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

九、质量保障

为保证教学质量, 学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

学院不断完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 德育审核合格；
2. 《国家学生体质健康标准》达标；
3. 本专业必须修满规定的 137 学分(其中公共课程 49 学分, 专业课程 88 学分)；
4. 完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1 数字媒体艺术设计专业课程设置表

附表 2 公共选修课课程设置

附表 3 数字媒体艺术设计专业资格证书一览表

附表 1 数字媒体艺术设计专业课程设置表

课程 类型	课程 性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核 形式	承担单位
							理论 讲授	实践/ 实训	1	2	3	4	5	6		
公共 基础课	必修 课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						考试	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考试	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				考试	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2						考查	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2					考查	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2				考查	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2			考查	马克思主义学院
		8	11011007000	思政实践课	1	16	0	16							考查	马克思主义学院
		9	01011001001	军事技能	2	112	0	112							考查	保卫处
		10	18011001000	入学教育	1	16	16	0							考查	学生处
		11	01011001001	军事理论	2	32	32	0		2					考查	通识教育学院
		12	18011001000	劳动教育	1	16	4	12		1					考查	通识教育学院
		13	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						考试	通识教育学院
		14	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					考试	通识教育学院
		15	12011037000	美育 1——音乐鉴赏	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		16	15011007000	美育 2	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		17	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						考查	通识教育学院
		18	12011029000	大学语文	1	16	16	0	1						考试	通识教育学院
		19	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						考试	通识教育学院
		20	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					考试	通识教育学院
		21	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				考试	通识教育学院
		22	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			考试	通识教育学院
		23	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0		1					考查	通识教育学院
		24	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	通识教育学院
		25	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						考查	通识教育学院
		26	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					考查	信息工程学院
	小计				39	720	408	312	12	14	5	3				
	选修课	要求学生至少 10 学分，课程详见附表 3				要求限选思想政治课程 1 个学分，数学 4 个学分（理工科专业），创新创业课程 1 个学分，健康教育课程 1 个学分，安全教育课程 1 个学分，其他类型（不局限于此表）选学 2 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。										
		小计				10	160	160		1-4						
		选修 10 学分														
专业技	专业基	1	04071001000	设计创意	3	48	24	24	3						考查	经济与管理学院
		2	04071002000	造型基础	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
能课	基础课	3	04071003000	视听语言	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		4	04071004000	数字图形	3	48	24	24	3						考查	经济与管理学院
		5	04071005000	摄影摄像基础	3	48	24	24		3					考查	经济与管理学院
		6	04071006000	面向对象语言应用基础	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		7	04071007000	动画运动规律	2	32	16	16		2					考试	经济与管理学院
		小计			17	272	136	136	6	7	4	0	0	0		
	专业核心课	1	04071008000	交互数字内容设计	3	48	24	24				3			考查	经济与管理学院
		2	04071009000	信息可视化设计	2	32	16	16			2				考试	经济与管理学院
		3	04071010000	三维动画设计与制作	4	64	32	32				4			考查	经济与管理学院
		4	04071011000	影视后期剪辑	3	48	24	24			3				考查	经济与管理学院
		5	04071012000	数字设计与动画制作	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院
		6	04071013000	数字创意产品设计	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院
		7	04071014000	数字项目合成	3	48	24	24				3			考查	经济与管理学院
		8	04071015000	虚拟现实内容设计与制作	4	64	32	32				4			考查	经济与管理学院
		小计			23	368	184	184	0	4	5	14	0	0		
	专业实践	1	04071016000	基础技能实训（图形设计+摄影）	1	24	0	24		1周					考查	经济与管理学院
		2	04071017000	短视频创作实训（脚本→拍摄→剪辑）	2	48	0	48			2周				考查	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	课	3	04071018000	三维动画短片制作实训（角色动画+场景设计）	2	48	0	48				2周			考查	经济与管理学院
		4	04071019000	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	考查	经济与管理学院
		5	04071020000	毕业设计（论文）	7	210	0	210						7周	考查	经济与管理学院
		小计			40	1170	0	1170	0	0	0	0	0	0		
	专业选修课	1	04071022000	数字调色	2	32	20	12				2			考查	经济与管理学院
		2	04071023000	分镜脚本设计	2	32	16	16		2					考查	经济与管理学院
		3	04071024000	影视作品赏析	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		4	04071025000	新媒体营销与运营	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		5	04071026000	游戏策划	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		6	04071027000	3D游戏美术	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		7	04071028000	茶艺	2	32	16	16			2				考查	经济与管理学院
		8	04071029000	礼仪	2	32	16	16				2			考查	经济与管理学院
		小计			8	128	68	60	0	2	4	2	0	0		
		选修8学分														
合计					137	2818	948	1870	21	28	20	23	0	0		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》				不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。										
教学总学时：2818，其中： 公共基础必修课学时：720，占教学总学时的 25.55%； 实践性教学学时：1870，占教学总学时的 65.36%； 选修课教学学时：288，占教学总学时的 10.22%。																

附表 2 公共选修课课程设置

课程类型	课程性质	分类名称	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
						理论	实验 / 实践			
公共基础课	选修	国学经典与文化遗产	走近中华优秀传统文化	1	16	16		考查	1-4	教科处
			红色旅游与文化遗产	1	16	16		考查	1-4	教科处
			唐诗经典与中国文化传统	1	16	16		考查	1-4	教科处
		数学	高等数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
			线性代数	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
			经济数学	4	64	64		考试	1-2	通识教育学院
		文学修养	公文写作规范	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
			走进大诗人	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
			中国当代小说选读	2	32	32		考查	1-4	通识教育学院
		创新创业	走进创业	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
			创新创业基础	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
			创业培训（SIYB）	1	16	16		考查	1-4	继续教育学院
		健康教育	常见病的健康管理	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生防艾健康教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生健康教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
		思想政治	四史教育	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院
			马克思主义民族理论与政策	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院
			社会主义发展史	1	16	16		考查	1-4	马克思主义学院

课程类型	课程性质	分类名称	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	承担单位
						理论	实验 / 实践			
		经济活动与社会管理	经济发展与社会热点	2	32	32		考查	1-4	教科处
			推开经济学之门	2	32	32		考查	1-4	教科处
			现代市场营销素质与能力提升	2	32	32		考查	1-4	教科处
	选修	安全教育	国家安全教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			大学生安全教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
			法制教育	1	16	16		考查	1-4	通识教育学院
		通用能力	情绪管理	2	32	32		考查	1-4	教科处
			有效沟通技巧	2	32	32		考查	1-4	教科处
			脑洞大开背后的创新思维	2	32	32		考查	1-4	教科处
		要求限选思想政治课程 1 个学分，数学 4 个学分（理工科专业），创新创业课程 1 个学分，健康教育课程 1 个学分，安全教育课程 1 个学分，其他类型（不局限于此表）选学 2 个学分，一共选修 10 个学分，列入最低毕业总学分。								

附表 3 数字媒体艺术设计专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格	合格	必修	
职业资格证书	1+X证书（广告设计师）	初、中级		选修
职业资格证书	1+X证书（多媒体应用设计师）	中级		选修