

# 高等职业教育专科融媒体技术与运营专业教学标准

(试行)

## 1 概述

为适应传媒产业优化升级需要，对接传媒产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）的新要求，不断满足传媒产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

本标准是全国高等职业教育专科融媒体技术与运营专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校融媒体技术与运营专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

## 2 专业名称（专业代码）

融媒体技术与运营专业（560213）

## 3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 4 基本修业年限

三年

## 5 职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	编辑（2-10-02）；信息通信网络运行管理人员（4-04-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核
职业类证书举例	媒体融合运营

## 6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，关注受众的服务精神，较强的就

业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和其他服务行业的编辑、信息通信网络运行管理人员等职业，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位工作的高素质技术技能人才。

## 7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识，具备较强的整合知识和综合运营知识的能力；

（6）掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；

（7）具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；

（8）具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营的能力；

（9）熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

（10）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒领域数字化技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 8 课程及学时安排

### 8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、公共外语、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、美育、职业发展与就业指导、创新创业教育、形势与政策、新媒体职业素养等列为必修课程或选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

#### 8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应至少包括以下内容。

##### (1) 专业基础课程

一般设置 8 门。包括：融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、流媒体技术应用、网络传播法规。

##### (2) 专业核心课程

一般设置 8 门。包括：H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核、新媒体数据分析、网络舆情分析、融媒体制作发布实战等。

专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	H5 融媒体动画制作技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 进行融媒体动画产品创意构思与设计。</li> <li>② 项目的场景、角色和交互设计。</li> <li>③ 关键帧动画制作与设计。</li> <li>④ 融媒体动画项目开发、内容制作与发布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 掌握 Mageda 平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。</li> <li>② 掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。</li> <li>③ 熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识</li> </ul>

续表

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
2	直播技术	① 直播活动策划和方案编写。 ② 使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。 ③ 对摄像机和直播平台进行有效配置。 ④ 采集直播现场音视频进行导播。 ⑤ 推广直播链接并进行一系列直播服务	① 掌握直播云平台账号注册、登陆、制作直播标题、背景图片相关知识。 ② 掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络相连接知识。 ③ 了解不同环境下（包括演播室新闻直播、活动现场直播）合理布置直播机位的相关知识。 ④ 掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位
3	短视频制作与运营	① 撰写短视频策划方案。 ② 短视频脚本编写。 ③ 短视频素材采集。 ④ 短视频内容编辑。 ⑤ 短视频发布和数据分析	① 掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登陆流程。 ② 掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。 ③ 掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。 ④ 掌握粉丝运营的基本技巧、推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动技巧
4	新媒体营销与运营	① 撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行。 ② 使用互联网等资源拓展开发客户。 ③ 指导社群运营及客户管理。 ④ 构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流	① 了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。 ② 掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。 ③ 掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的知识。 ④ 掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。 ⑤ 掌握微信引流技巧、朋友圈引流、其他平台引流的技巧。 ⑥ 了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。 ⑦ 掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。 ⑧ 掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的知识

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
5	互联网信息审核	<p>① 互联网信息识别（文本、图片、音视频、综合）。</p> <p>② 互联网信息审核（基础审核、内容管理审核、质量审核）。</p> <p>③ 互联网风险管控（案例汇总、策略执行、回溯审核、风险判断）</p>	<p>① 掌握我国人民群众日常生活知识，我国文化历史和民族宗教知识，文本特征提取方法，文本翻译工具使用方法，图像特征提取方法。</p> <p>② 掌握以图搜图工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的图像信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法。</p> <p>③ 掌握音视频特征提取方法，音视频识别工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法。</p> <p>④ 掌握综合性网络信息识别方法，综合性网络信息特征提取方法，使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息的方法。</p> <p>⑤ 掌握基础审核的方法，互联网信息审核相关法律法规，监管部门相关要求。</p> <p>⑥ 掌握审核结果质量审核方法，质量审核结果统计分析方法，质量审核结果报告撰写方法。</p> <p>⑦ 掌握案例汇总方法，常用的统计分析方法，统计报告撰写方法。</p> <p>⑧ 掌握安全事件威胁预警机制，网络安全事件风险定级方法，内容安全策略，计算机取证基础知识。</p> <p>⑨ 掌握对内容审核结果进行回溯审核的方法，对社会热点问题进行回溯审核的方法，根据监管部门要求进行回溯审核的方法，对线上内容进行巡查的方法。</p> <p>⑩ 根据内容审核结果进行风险预判的方法，根据质量审核结果进行风险预判的方法，根据回溯审核结果进行风险预判的方法</p>
6	新媒体数据分析	<p>① 新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。</p> <p>② 制作数据分析模型。</p> <p>③ 撰写数据分析报告</p>	<p>① 掌握多种新媒体数据分析方法。</p> <p>② 掌握多种数据分析工具的应用知识。</p> <p>③ 熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。</p> <p>④ 掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力</p>

续表

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
7	网络舆情分析	<p>① 从海量的网络信息中，提取有价值的内容，对其进行科学的分析和研判。</p> <p>② 为服务对象了解互联网信息，观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考</p>	<p>① 了解分析突发事件的网上舆情应对与处置方法。</p> <p>② 了解分析群体性事件的网上舆情监测与处置；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。</p> <p>③ 了解分析政府部门及公职人员的网上负面舆情应对与处置；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。</p> <p>④ 掌握分析一般社会热点事件的网上舆情应对与处置；能够精准描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况、具备对类似事件应对处置的思考能力</p>
8	融媒体制作发布实战	<p>① 运用网络信息技术，利用融媒体平台、对新闻热点收集、筛选和策划。</p> <p>② 对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。</p> <p>③ 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。</p> <p>④ 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销</p>	<p>① 掌握策划指挥系统的应用知识。</p> <p>② 掌握对素材分拣、媒资库的应用与管理相关知识。</p> <p>③ 掌握在融媒体平台上对图文编辑、音视频微编的基本知识。</p> <p>④ 掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。</p> <p>⑤ 掌握稿件的审核与发布相关知识与工作流程</p>

### (3) 专业拓展课程

包括：视听语言、航拍技术、影视特效制作、数据爬取技术、融媒体项目实战、用户分析与UI交互设计、H5网页前端开发、媒体融合运营1+X职业技能等级证书实训等。

有条件的专业，可结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

#### 8.1.3 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内外进行融媒体素材采集、融

媒体内容编辑、融媒体运营、融媒体全流程制作实战等综合实训。在传媒行业的各级融媒体中心、新媒体公司、传媒公司等企业进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校广播影视类专业顶岗实习标准》的要求。

#### 8.1.4 相关要求

学校应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### 8.2 学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，岗位实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

## 9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### 9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理等、媒体创意等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 10 教学条件

### 10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 10.1.2 校外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### （1）融媒体素材采集实训室

配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备（设施），用于摄影摄像技术、航拍技术、直播技术等课程的实训教学。

##### （2）融媒体内容编辑实训室

配备电脑、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、PS 软件、PR 软件、AE 软件、木疙瘩软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件等设备（设施），用于图形图像处理技术、H5 融媒体动画制作技术、视频编辑技术、影视特效制作等课程的实训教学。

##### （3）融媒体运营实训室

配备电子白板、网关、服务器、路由器、电脑、电脑桌、电源适配器等设备（设施），用于新媒体技术应用、新媒体文案策划与写作、短视频制作与运营、新媒体营销与运营等课程的实训教学。

##### （4）融媒体全流程制作实训室

配备计算资源服务器；媒体存储；交换机；媒体安全隔离网关；防火墙；虚拟化显卡；策划指挥系统；采集汇聚系统；融媒体生产系统；融媒体内容库；融合发布系统；云播出服务系统等设备（设施），用于融媒体制作发布实战、流媒体技术应用等课程的实训教学。

### 10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## 10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、视频教学资源库、教学课件、教案、课程标准、试题库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、活页工作手册式教材、课程思政示范课、网络资源共享课等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 11 质量保障和毕业要求

### 11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **11.2 毕业要求**

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。