

高等职业教育专科智慧景区开发与管理专业教学标准

(试行)

1 概述

为适应旅游产业优化升级需要，对接旅游产业数字化、网络化、智能化、综合化、生态化等发展新趋势，对接新技术、新产业、新业态、新模式下旅游景区的旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

本标准是全国高等职业教育专科智慧景区开发与管理专业教学的基本标准，学校应结合区域实际和自身办学定位，依据本标准制订本校智慧景区开发与管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

智慧景区开发与管理（540110）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	旅游（54）
所属专业类（代码）	旅游（5401）
对应行业（代码）	商务服务业（72） 公共设施管理业（78） 文化艺术业（88） 娱乐业（90）
主要职业类别（代码）	风景园林工程技术人员（2-02-21-04） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 客户服务管理员（4-07-02-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 讲解员（4-13-01-03）

主要岗位（群）或技术领域举例	旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、 旅游营销、商业管理、行政管理
职业类证书举例	新媒体运营、旅游大数据分析、研学旅行课程设计与 实施

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业等行业的风景园林工程技术人员、商务策划专业人员、客户服务管理员、旅游咨询员、公共游览场所服务员、讲解员等职业群，能够运用数字技术从事旅游资源开发与规划、游客服务、运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等工作的高素质技术技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、信息技术等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、历史文化、科学、美学鉴赏、文艺欣赏等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（6）具有适应旅游产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识和管理学、自然地理、人文地理、营销策划、城乡规划、旅游标准、职业礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握景区数字化建设、智慧化服务、信息化管理等专业核心知识，具备景区游客服务、运营管理、旅游营销、商业管理、行政管理与公共关系管理等能力；

（8）具有设计、执行旅游市场调研方案，利用数字化技术为商户提供云端商业服务及营销解决方案的能力；

（9）具备设计、应用、维护和更新智慧解说系统的能力；

（10）具有运用相关软件开展旅游宣传、旅游规划图纸设计、景观节点设计或景观示意图绘制、3D 建模、虚拟仿真空间设计等技能；

(11) 具备运用现代信息技术开展旅游资源调查与评价、开发工作,开展主题产品与线路策划、中小型活动策划、旅游项目策划及品牌形象策划等工作的能力;

(4) 具有探究学习、终身学习能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(12) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备一定的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民,珍惜劳动成果,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、公共外语、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育、美育、职业素养等列为必修课程或选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖实训等有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称,但应至少包括以下内容。

(1) 专业基础课程

一般设置 7 门。包括:旅游概论、管理学基础、旅游政策与法规、智慧旅游与信息技术、旅游标准化知识、旅游职业礼仪、旅游文化等。

(2) 专业核心课程

一般设置 8 门。包括:景区接待服务、大数据分析 with 市场营销、解说系统设计与应用、景区运营与管理实务、数字媒体设计与制作、旅游资源调查与评价、旅游策划、旅游规划实务等。

核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	景区接待服务	景区预约服务、景区交通服务、游客中心服务、景点场馆服务、游客投诉处理、定制服务与接待	① 掌握景区基础服务内容并具备提供景区预约服务、景区交通服务、游客中心服务、景点场馆服务、景区商品服务、景区票务服务、景区咨询服务、景区寄存服务、景区租赁服务等能力。

续表

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	景区接待服务		② 掌握景区升级服务内容并具备景区投诉处理、景区定制服务、景区活动策划与接待、景区安全与应急服务等能力
2	大数据分析 与市场营销	数据采集与分析、游客画像和客群分析、撰写市场分析报告、产品销售与活动推广	了解市场营销与大数据营销实施基础知识，掌握景区市场定位与推广能力，具备景区智慧营销与新思维
3	解说系统设计 与应用	① 撰写导游词、设计游览线路、提供管家式讲解与接待服务。 ② 设计并维护景区解说系统	了解景区解说系统，具备景区解说系统设计与应用能力
4	景区运营与管 理实务	景区招商管理、景区物业管理、景区商业管理、景区安全管理、景区工程管理、景区质量管理、景区综合管理	① 掌握景区招商管理内容，具备店铺招商、开业筹备、组建团队、管理培训、商户训导等能力。 ② 了解景区物业管理内容，具备景区设施设备管理、环境卫生管理、绿化植被管理、道路交通与公共区域管理等能力。 ③ 掌握景区商业管理内容，具备景区商业综合定位、业态布局、产品与活动策划等能力。 ④ 理解景区安全管理内容，具备旅游资源安全管理、活动安全管理、环境安全管理、公共卫生安全管理与应急管理的能力。 ⑤ 理解景区工程管理内容，具备景区简易工程招投标、简易工程施工与监理等能力； ⑥ 掌握景区质量管理内容，具备景区质量体系建设、质量监督与管理、质量诊断与改进等能力。 ⑦ 掌握景区综合管理内容，具备游客管理、信息管理、舆情管理等能力
5	数字媒体设计 与制作	设计制作平面宣传媒体、设计制作网络宣传媒体、设计旅游规划与设计专题图纸	了解数字媒体、媒体平台等设计基础知识，具备图文数字化处理、设计通用软件等设计技能，具备平面媒体设计、网络媒体设计、规划策划设计、工程项目设计等能力

续表

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	旅游资源调查与评价	调查与评价旅游资源、开发旅游资源	了解旅游资源及其分类、调查准备工作与信息技术使用等旅游资源基础工作，具备旅游资源分类调查、评价与鉴赏、旅游资源专题图纸绘制、旅游资源专题报告撰写、旅游资源保护与可持续开发利用等能力
7	旅游策划	主题产品策划、中小型主题活动的策划与执行、主题项目策划、品牌与形象策划	了解旅游策划的程序与技巧，具备旅游主题活动策划与执行、旅游景区项目策划、旅游品牌与形象策划、专题旅游目的地策划能力
8	旅游规划实务	旅游规划商务工作、旅游目的地产业发展规划、旅游景区概念性策划、旅游景区总体规划、旅游景区详细规划	<p>① 了解旅游规划、设计项目的招投标与商务谈判等商务工作。</p> <p>② 具备目的地调研、分析、定位及方案撰写、配套图纸设计的旅游目的地产业发展规划能力。</p> <p>③ 旅游景区的调研、分析及方向与路径设计、方案撰写、图纸设计等旅游景区概念性策划能力。</p> <p>④ 旅游景区的调研与分析、总体定位与空间布局、项目设计与策划、方案撰写与平面图纸设计等旅游景区总体规划能力。</p> <p>⑤ 景区项目选址与综合分析、方案撰写、系列图纸设计等旅游景区详细规划能力</p>

(3) 专业拓展课程

包括：景区人力资源管理、研学旅行课程设计、旅游企业管理、景区智慧技术应用与实践、新媒体运营、广告设计与策划、客户关系管理、旅游电子商务、旅游设施设计与管理、园林植物识别与应用、景观设计、旅游商品设计等。

有条件的专业，可结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

8.1.3 实践性教学环节

主要包括实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内组织景区各岗位操作技能、旅游资源调查与评价、大数据分析 with 市场营销、景区模拟运营、旅游专题图纸设计等综合实训；在景区相关企业、旅游规划策划企业和校外实训基地组织旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实

习管理规定》和《旅游类专业学生景区实习规范》要求。

8.1.4 相关要求

学校应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、劳动教育、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，岗位实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级管理或技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼合作的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业、公共设施管理业、文化艺术业、娱乐业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、人文地理、城乡规划、计算机技术、网络技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才和管理人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有 5 年及以上行业相关经验或中级及以上相关专业技

术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展景区游客服务、旅游资源调查与评价、大数据分析与市场营销、景区模拟运营、旅游专题图纸设计、新媒体运营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）智慧景区运营实训室

配置专业教学资源库、服务器、智慧景区综合模拟实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、互联网或无线网络环境等。用于景区模拟电子票务系统、视频监控系统、舆情监测系统、闸机/自助机售票系统、在线巡检系统等模拟实训教学。

（2）规划设计实训室

配置教学主控台及配套软件、无线网络环境或互联网、投影仪或多媒体一体机、AutoCAD、GIS、VR、ID 等专业设计软件及虚拟场所规划设计、虚拟场所建设项目等。用于景区宣传手册设计、海报设计、短视频制作与设计、标识导览系统设计、景观绿化设计、基础设施设计等实训教学。

（3）营销策划实训室

配置营销沙盘软件、模拟策划软件、智慧营销平台、大数据分析软件、投影仪或多媒体一体机、无线网络环境或互联网等。用于景区营销推演、模拟销售谈判、旅游产品策划、客群画像分析、模拟市场营销、旅游形象策划、旅游活动策划等实训教学。

（4）资源开发实训室

配置旅游资源素材库、北斗导航系统等旅游资源调查软件、投影仪或多媒体一体机、无线网络环境或互联网等。用于景区旅游资源调查、景区景观质量评价、旅游资源识别、旅游资源管理与监测等实训教学。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关

要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、计算机类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，国内外旅游行业主要标准、规范以及实务案例类图书和期刊，旅游资源开发与规划、游客服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理等专业书籍和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公

开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

征求意见稿